Fotografía: Reventón Trail

Sobre nosotros:

Asociación de empresas relacionadas directa e indirectamente con el turismo, con más de 200 miembros

- Web de la asociación: www.lapalmacit.com
- Web turística: www.lapalmaesturismo.com

CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO (CIT) INSULAR LA PALMA

www.lapalmacit.com | www.lapalmaesturismo.com

Fotografía: Reventón Trail

Perfil internacional del turista de trail running

EDAD	SEXO	NIVEL DE INGRESOS	NIVEL DE ESTUDIOS	OTRAS ACTIVIDADES
90% de corredores: **22 - 55 años** Grupo más numeroso: **24 - 44 años** **(48,9%)**	♂ **63,5%** ♀ **36,5%**	**Alto** 31,5% + 90.000 €/año 21,1% 45.000 - 65.000 €/año	**57,7%** **formación universitaria**	**52 %** **senderismo** **51%** **ciclismo**

Fuente: Las estadísticas definitivas sobre trail running [179 datos], RunRepeat, año 2024

CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO (CIT) INSULAR LA PALMA

www.lapalmacit.com | www.lapalmaesturismo.com

Fotografía: Reventón Trail

Perfil del corredor de trail running en La Palma

EDAD

1º: 35-50 (673; 40,4%)
2º: 50-60 (271; 16,3%)
3º: 23-34 (266; 16%)

Fuente: listado de participantes Reventón Trail 2026, según categorías

SEXO

♂ 72%
♀ 28%

Fuente: listado de participantes Reventón Trail + Transvulcania 2026

PROCEDENCIA

Nacional: 84,4%
Extranjero: 15,6%
Alemania (4,3%), Francia (3%), Italia (1,2%), Países Bajos (0,6%), Austria (0,5%)

Fuente: listado de participantes Reventón Trail + Transvulcania 2026

GASTO MEDIO

EAORCH: **881,99€**
(participantes del European Athletics Off-Road Running Championship)
Resto corredores: **386,01€**
Espectadores: **177,54€**
Voluntarios: **81,12€**
Gasto medio total: **359,93€**

Fuente: El impacto económico de Reventón El Paso y EAORCH 2022", elaborado por Corporación 5

ESTANCIA MEDIA

de 6-8 días depende de la prueba

Informes TRV y Reventón

CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO (CIT) INSULAR LA PALMA

www.lapalmacit.com | www.lapalmaesturismo.com

Fotografía: Reventón Trail

Desestacionalización de la temporada turística

MARZO	MARZO/ABRIL	MAYO	OCTUBRE
Acantilados del Norte Barlovento y Garafía	**Reventón Trail** El Paso	**Transvulcania** Varios municipios	**Full Moon Trail** Tijarafe

Fotografía: Reventón Trail

Reto 1: conectividad según temporada turística

TEMPORADA BAJA	MENOS OPCIONES	MÁS CARAS	MÁS LARGAS	ALTERNATIVA
Marzo, abril, mayo y octubre	**Reducción de conexiones internacionales**	**Incremento de COSTES de transporte**	**Incremento de TIEMPOS de transporte**	**Conexiones vía MAD, BCN, LPA, TFN o TFS**

Fotografía: Reventón Trail

Reto 2: mejora de servicios e infraestructuras

RECOGIDA DORSAL	MATERIALES	RECUPERACIÓN	ASISTENCIA MÉDICA	NUTRICIÓN
Más puntos y mejores horarios (colaboración con ayuntamientos, hoteles, etc.)	**Establecimientos de equipación deportiva**	**Mejora de servicios** (fisioterapia, nutrición, masajes, etc.)	**Disponibilidad de centro médicos públicos y privados**	**Menús especiales en restaurantes** (+ hidratos, - fibra y - grasas)

Fotografía: Reventón Trail

Reto 3: mejora de la movilidad interna

CORREDORES	ACOMPAÑANTES	ESPECTADORES	MEJORAR OFERTA	MEJORAR INFO
Recogida de dorsales, desplazamientos a senderos	**Desplazamiento de acompañantes**	**Desplazamiento de espectadores**	**Colaboración público - privada** (ayuntamientos, hoteles, shuttles privados, etc.)	**Revistas, folletos, cartelería, vallas, tótems, etc.** (No solo online)

Fotografía: Reventón Trail

Reto 4: garantía de sostenibilidad

RESERVA BIOSFERA	VALORES	TASA VOLUNTARIA	DESECHOS	COLABORACIÓN
Los valores naturales de La Palma requieren sensibilidad	**Difusión de los valores naturales y patrimoniales de los senderos**	**Aportación voluntaria del corredor para conservación**	**Recogida inmediata por sectores tras los últimos corredores**	**Colaboración público y/o privada en la restauración natural**

Reto 5: estudios e información disponible

INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDADES	DIFUSIÓN	APLICACIÓN	MEJORAR OFERTA
Realización de estudios sobre impacto económico y perfil del turista	**Trabajo de investigación conjunto** (cátedras, proyectos, etc.)	**Disponibilidad pública de los estudios**	**Puesta en práctica de los resultados obtenidos**	**Correcta adaptación a las necesidades de participantes, acompañantes y público**

Fotografía: Reventón Trail

Reto 6: planificación de productos turísticos

TRASVERSALIDAD	DEFICIENCIAS	SOLUCIONES	COLABORACIÓN	MEJORAR OFERTA
Reuniones multisectoriales (turismo, sanidad, seguridad, comercio, sociedad, etc.)	**Identificar demandas de participantes, acompañantes y público**	**Delimitar medidas para cubrir las deficiencias detectadas**	**Colaboración público - privada para una correcta gestión**	**Correcta adaptación a las necesidades de participantes, acompañantes y público**

Fotografía: Reventón Trail

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Dácil Pérez - Gerente del CIT Insular La Palma
gerencia@lapalmacit.com