MEMORIA DE ACTIVIDADES
2010

CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO
TEDOTE
LA PALMA

1. PROMOCIÓN DE LA ISLA DE LA PALMA EN EL EXTERIOR

- Feria Matka, Helsinki, Finlandia 21-24/01/10: Una de las ferias más especializadas del sector y más relevante para el mercado nórdico. En la edición del año 2010 asistieron 81.537 personas de las que aproximadamente 18.000 fueron profesionales.
  El cliente nórdico es un turista de invierno, que busca huir del frío de su país en esta temporada, por lo que su principal destino de viajes en España es Canarias.

- Feria World Travel Market, Londres, Reino Unido 7-11/11/10: El CIT Tedote participó directamente en esta feria de referencia para el mercado británico. Asimismo, nuestro representante Jonás Pérez acompañó a la Consejera de Turismo en sus reuniones con los operadores británicos, llegando a hacer varios contactos interesantes para en La Palma. Estos contactos fueron trasladados a los sectores correspondientes entre los asociados del CIT Tedote La Palma. Esta feria está orientada a profesionales del sector que se interesaron fundamentalmente por las agencias receptivas de La Palma, contactos para los hoteles, turismo rural y empresas de senderismo.

- Vacaciones en Canarias, Auditorio Alfredo Kraus, Las Palmas de Gran Canaria, 15-16/05/10: en esta III edición de la principal feria de Canarias destinada a promocionar el turismo regional, a petición del CIT Tedote La Palma, nuestra Isla estuvo representada en dos stands, uno institucional y otro para los empresarios asociados al CIT Tedote que quisieron participar promocionando sus establecimientos. Ambos stands estaban totalmente rotulados con la imagen de la campaña "Deconecta, La Palma lo tiene todo", destacando entre el resto.

- Campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo" – Regional: Esta gran campaña promocional sin precedentes en la Isla de La Palma, se llevó a cabo a propuesta del CIT Tedote La Palma, desarrollándose en principio durante

el mes de mayo en el mercado regional y, seguidamente a lo largo del mes de junio, en el peninsular. Dicha campaña, con una cuidada y novedosa imagen promocional, fue parte de un gran esfuerzo tanto a nivel económico como de organización por parte de nuestro CIT, incidiendo en detalles de selección de los mejores centros para la divulgación de la misma, la imagen con una línea gráfica atrayente para el público y homogeneizada tanto en la uniformidad de los empresarios participantes como en el stand o el material promocional repartido. Fue una campaña organizada a conciencia y teniendo en cuenta cada detalle. Desde el CIT Tedote se consiguió así mismo colaboración con distintas entidades para facilitar descuentos o gratuidades para los participantes en desplazamientos y alojamientos, así como degustaciones de productos típicos (licores, vinos, plátanos y papaya) logrando entre todos desarrollar una Campaña Promocional que a nadie cabe duda su repercusión.
Una parte de esta campaña consistió en la promoción al cliente final en los siguientes puntos estratégicos:

- Tenerife: se desarrolló simultáneamente en el C.C. Meridiano de S/C de Tenerife y en el Mercado Municipal de La Laguna, entre los días 6 y 9 de mayo. Esta promoción a pesar de ser la primera fue un éxito rotundo; miles de personas se hicieron eco de la información de la Isla de La Palma. Este evento superó nuestras expectativas requiriendo reenvío de material promocional y productos de degustación.
- Lanzarote: en el C.C. Deiland Plaza, entre el 20 y el 22 de mayo. En esta ocasión, a pesar de tener un buen equipo de empresarios colaboradores, la participación de público fue bastante inferior que en la anterior ocasión, lo que permitió aprovechar el tiempo para visitar agencias de viajes.
- Gran Canaria: llevada a cabo simultáneamente en el C.C. Las Arenas de Las Palmas de Gran Canaria y en el Mercado Central Las Palmas entre los días 27-29/05/10. El equipo se mostró bastante contento con el alcance de esta promoción y la participación de público en las dos ubicaciones.

- Campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo" – Península: también quisimos hacer extensiva la información de nuestra Isla Bonita en el mercado peninsular por lo que trasladamos esta campaña a las siguientes ciudades:
  - Madrid: C.C. Parquesur entre el 2 y el 6 de junio. Este centro comercial tiene una superficie de 151.200 m^2 y una afluencia media de 40.000 personas los miércoles y jueves, 54.000 personas los viernes y 77.000 los sábados. El jueves 3 coincidió con día festivo en Madrid, por lo que el centro comercial era un hormiguero de personas y el domingo 6, por ser primer domingo de mes, el centro comercial también abrió sus puertas por lo que se repitió la situación.
    Nuestra ubicación además fue en una de las entradas principales del Centro Comercial, por lo que se registró una gran afluencia teniendo nuevamente que enviar refuerzo tanto material como personal.

- Barcelona: C.C. Gran Vía 2, desde el 9 hasta el12 de junio. Este centro tiene una superficie de 54.600 m^2 en tres niveles comerciales con 180 tiendas, 20 restaurantes y 15 salas de cine, supermercado y un Ikea. El centro comercial tiene una arquitectura especial y diferenciadora del resto visitado hasta el momento, determinando también el perfil de sus visitantes. El equipo que trabajó allí comparó la afluencia a la que ya hubo en Gran Canaria, a pesar del mal tiempo.

- Bilbao: C.C. Artea, entre el 16 y el 19 de junio. En este caso la superficie del centro comercial es de 42.000 m^2, con 107 tiendas, 14 restaurantes, multicine y supermercado. La variedad en el perfil de los visitantes fue muy interesante; muchos de ellos ya conocían la isla y les gustaba mucho. El resto que no la conocían recibían la información con interés.

- Madrid: C.C. La Vaguada, desde el 23 hasta el 26 de junio. Este popular centro comercial tiene más de 230 tiendas, Alcampo, El Corte Inglés y 9 salas de cine. Siendo Madrid la ciudad con la que tenemos más frecuencias de vuelo semanal a lo largo de todo el año, consideramos la necesidad de invertir el doble de esfuerzo en este punto, por lo que visitamos esta ciudad la primera y la última semana del mes de junio, aunque en centros comerciales diferentes para atraer al público del mayor radio posible. La campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo" en el Centro Comercial La Vaguada resultó de mucho éxito. Es un centro comercial con una afluencia continua y sobre todo por las tardes, con visitantes de bastante potencial.

- Campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo" – acciones complementaria

- Presentación de la campaña en rueda de prensa: El 29 de abril de 2010 se presenta esta campaña promocional a los medios, dando inicio a las acciones que la compondrían.

- Stands, trípticos, camisetas y gorras con el motivo de la campaña, una imagen unificada y atractiva que invitaba al público a "Desconectar" en La Palma

- Puerta a puerta en agencias de viajes de Madrid, entre una ciudad y otra aprovechamos para hacer puerta a puerta entre las principales agencias de viajes de la capital de España, llevando nuestra información hasta 24 agencias de viajes los días 21 y 22 de junio.
- Spot publicitario en TV Canaria y T5 Canarias: este spot promocional que invitaba al público regional a visitarnos se emitió en diferentes ocasiones, siempre fechas previas a periodos vacacionales:

  -Una primera oleada en los meses de mayo-junio, en los periodos 13/05-02/06 con 467 pases en total en TVC y T5, durante nuestra campaña y de cara a la temporada de verano.

  - Y una segunda oleada en octubre, 8 días entre el día 18 y el 25, de cara al Puente de todos los Santos; en noviembre, 9 días entre el 22 y el 30, previo al puente de diciembre y la Navidad y en diciembre desde el 11 hasta el 22, 12 días en total, de cara a las vacaciones de Navidad y Fin de Año.
  Esta vez se emitieron 253 pases en TVC y 75 en T5.

- Cuña de radio informando sobre nuestra campaña:
  -1 semana de radio en el área metropolitana de S/C de Tenerife, 108 pases en total
  -1 semana de radio en el norte de Tenerife, 100 pases en total
  -1 semana de radio en Las Palmas de Gran Canaria, 78 pases en total
  -1 semana de radio en Lanzarote, 103 pases en total

  Estas emisiones coincidieron con la presencia en los centros comerciales de la Isla correspondiente, anunciando nuestra presencia y animando a visitarnos.

- Notas de prensa
  30/04/2010 'Desconecta, La Palma lo tiene todo', nueva promoción (Diario de Avisos)

  30/05/2010 El CIT Tedote y el Patronato de Turismo siguen buscando turistas para La Palma (www.elapuron.com)

  14/06/2010 Buena aceptación de la campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo" en la Península (www.elapuron.com)

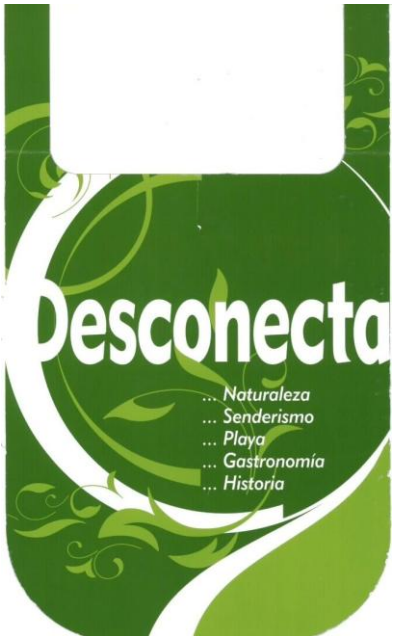
  16/06/2010 Éxito de la campaña de promoción turística en varias ciudades españolas (Diario de Avisos)

  20/06/2010 El CIT Tedote continúa con la promoción turística de la Isla por la Península (Diario de Avisos)

30/06/2010 La Palma realiza una campaña turística nacional sin precedentes (Diario de Avisos)

- Inserciones publicitarias en prensa: La Opinión, El Día, Diario de Avisos, La Provincia, Canarias 7

- Perching y buzoneo: en S/C de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, 15.000 unidades del Perching por las principales vías de S/C de Tenerife y 15.000 en Las Palmas de Gran Canarias y 30.000 volanderas de las cuales 10.000 fueron entregadas en mano directamente y el resto en buzoneo igualmente por las zonas de mayor afluencia de dichas capitales.



- Corpóreos en cines: a modo de cartel publicitario como si de una película se tratara, los corpóreos con la imagen "Desconecta, La Palma lo tiene todo" estuvieron visibles en los cines del C.C. Meridiano de S/C de Tenerife y El Muelle de Las Palmas de Gran Canaria entre los días 14 de junio y 14 de julio.

- Pancarta promocional: en plena hora punta en zonas de atasco de S/C de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria se desplegó la pancarta con la imagen de la campaña, invitando a la relajación y el abandono del stress y el agobio del tráfico de las principales capitales con tan sólo 20 minutos de vuelo a La Palma.
- Reparto de carteles en comercios: de S/C de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Arrecife, en total 1.500 carteles promocionando nuestra Isla fueron repartidos por comercios de zonas céntricas de dichas ciudades.

- Vehículo rotulado con la imagen de la campaña: los 3 traslados que se hicieron en la península entre unas ciudades y otras (Madrid-Barcelona, Barcelona-Bilbao, Bilbao-Madrid), así como dentro de las propias ciudades entre los hoteles y los centros comerciales fueron en una furgoneta totalmente rotulada con la misma imagen, promocionando e invitando a "Desconectar" en la Isla de La Palma.

- Mupis publicitarios, anunciando nuestra presencia en algunos centros comerciales.
- Megafonía en Centro Comercial, algunos centros comerciales apoyaron nuestra campaña anunciando nuestra presencia e informando de la ubicación del stand de La Palma.
- Vinilos en Centros Comerciales, en otros centros los vinilos en las principales entradas anunciaban nuestra presencia.

- Envío de mapas evento de L'TUR en Saarbrücken, con 120 agentes de viajes.

- Convenio de colaboración para la comercialización de La Palma en los mercados emisores: El convenio de colaboración que ya se firmó en 2009 entre el CIT Tedote, el Patronato de Turismo y Promotur Turismo de Canarias, una vez vencido se renovó este año de forma independiente con cada una de estas administraciones. Las acciones desarrolladas en el marco de estos convenios son estas:

  - Comercialización en Alemania: de la mano de nuestra comercial Andrea Langmann, durante 2010 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

    - Puerta a puerta agencias de viajes de los territorios de: Nordrhein-Westfalen, Rhein Nordrhein-Westfalen, Hessen, Baden Württemberg, Bayern, Hamburg, Berlin, Brandenburg, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern además de en Suiza y Austria, alrededor de 1.500 agencias de viajes en las siguientes ciudades:

- Zürich (Suiza)
- Basel (Suiza)
- Innsbruck (Austria)
- Salzburg (Austria)
- Viena (Austria)
- Osnabrück
- Münster
- Unna
- Werne
- Kamen
- Bergkamen
- Bielefeld
- Gütersloh
- Herford
- Bad Oeynhausen
- Minden
- Rheda-Wiedenbrück
- Löhne
- Soest
- Lippstadt
- Potsdam
- Wiesbaden
- Mönchengladbach
- Köln
- Mannheim
- Hamburg
- Brandenburg
- Magdeburg
- Werder
- Kloster Lehnin
- Bonn
- Lüneburg
- Stade
- Bad Arolsen
- Warburg
- Marsberg
- Kassel
- Paderborn
- Mainz
- Detmold
- Bremen
- Rostock
- Warnemünde
- Darmstadt

- Asistencia a ferias:
  - CMT - Stuttgart, 16-24/01/10
  - Fespo - Zürich, 28-31/01/10
  - Free - Munich, 18-22/02/10
  - Reisen - Hamburgo, 10-14/02/10
  - ITB - Berlín, 10-14/03/10,
  - Tournatour – Düsseldorf, 3-5/09/10
  - Presentación REWE - Colonia

- Roadshows:
    - Con FTI:

22.03.2010 Karlsruhe
23.03.2010 Essen
24.03.2010 Hannover
25.03.2010 Leipzig
26.03.2010 München
21.07.2010 Mannheim
22.07.2010 Colonia
28.07.2010 Berlin

    - Con Schauinsland:

07.06.2010 Frankfurt
08.06.2010 Colonia
09.06.2010 Dortmund
10.06.2010 Düsseldorf
14.06.2010 Salzburg
15.06.2010 Nuremberg
16.06.2010 Stuttgart
17.06.2010 München
21.06.2010 Hamburgo
22.06.2010 Hannover
23.06.2010 Dresden
24.06.2010 Berlin
17.08.2010 Lüneburg

    - Con Thomas Cook Holanda

23.08.2010 Utrecht
24.08.2010 Son en Breugel
25.08.2010 Rotterdam

´

    - Con Sternstunden (Hanse Merkur):

07.09.2010 Oberhausen
09.09.2010 Colonia
20.09.2010 Munich
21.09.2010 Stuttgart
22.09.2010 Nuremberg

    - Con TUI:

10.11.2010 Hannover
11.11.2010 Hannover
12.11.2010 Hamburgo
15.11.2010 Berlin
16.11.2010 Leipzig
17.11.2010 Stuttgart

18.11.2010 Munich
19.11.2010 Munich
22.11.2010 Karlsruhe
23.11.2010 Offenbach
24.11.2010 Mainz/Wiesbaden
25.11.2010 Düsseldorf
26.11.2010 Düsseldorf

- TUI, 10-26/10/10

- Sternstunden, 20-22/10/10

- Reuniones, con los product manager de los principales turoperadores alemanes y holandeses, representantes de compañías aéreas, revistas especializadas y agentes de viajes:

  - FTI
  - DERTOUR
  - SCHAUINSLAND
  - CONDOR
  - THOMAS COOK
  - REWE
  - AIR BERLIN
  - TUI
  - ALLTOURS
  - WIKINGER REISEN
  - RUCKSACK-REISEN
  - Dornbirn
  - BILLA/Viena
  - TUI/Viena
  - ASI/Natters
  - EUROBIKE
  - THOMAS COOK/Holanda

- Organización del Presstrip de periodistas alemanes a La Palma en Carnavales.
- Organización del Famtrip de FVW, acuerdos con FVW, Travel Talk, Air Berlin y Condor.
- Mainzer Weinmarkt (Ferienwelt Mainz), 26 y 29 de agosto y 2 y 5 de septiembre
- Cierre de diferentes acuerdos promocionales con turoperadores (SCHAUINSLAND, TUI, REWE, REISEBÜRO Klaiber Eislingen)

- Comercialización en Holanda:

Como antesala a esta comercialización, nuestro comercial visitó la mayoría de los establecimientos alojativos asociados al CIT Tedote, de cara a tener toda la información posible de primera mano.

- Puerta a puerta en 221 agencias de viajes de 63 ciudades más Amsterdam, con buena acogida. El público holandés es muy importante para La Palma pues su perfil se acoge adecuadamente a nuestra oferta.
- Asistencia a ferias:
  - Vakantiebeurs, Utrecht: Feria Vakantiebeurs, Utrecht, Holanda 12-17/01/10: En esta feria el CIT Tedote participó como representante de la Isla de La Palma. La feria de Utrecht reúne a miles de holandeses con un perfil de potenciales clientes de La Palma, pues son amantes de la naturaleza, el senderismo y de los destinos individualistas.

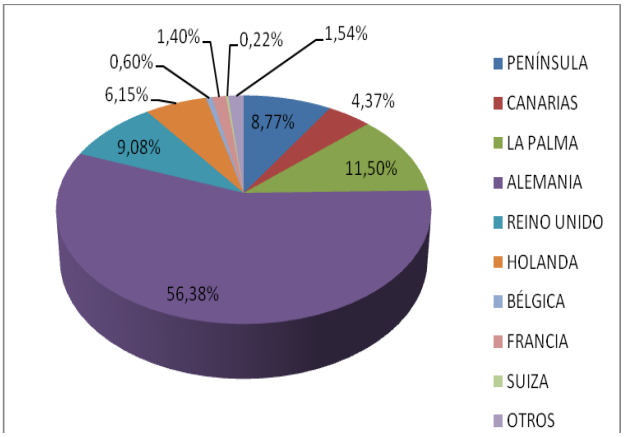
  - Feria de Ciclismo y senderismo (Fiets en Wandelbeurs), en Amsterdam los días 27 y 28 de febrero. Esta feria cada vez tiene mayor importancia y un mayor número de visitantes en la que se promueve es senderismo y ciclismo.

2. PROMOCIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS AL CIT TEDOTE LA PALMA

✓ Reedición del mapa guía, en 2010 se editaron 12.000 unidades del mapa guía con la información de la Isla de La Palma y nuestros asociados. Este año estuvo patrocinado por 7 empresas asociadas, con la imagen de la campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo" y difundido en todas las ferias y promociones en las que participó el CIT Tedote tanto en Canarias, península, Reino Unido, Alemania, Holanda, Austria, Suiza y Finlandia, a parte de su distribución en la Oficina de Turismo de El Paso, en varios establecimientos asociados al CIT Tedote y envíos por correo postal tras petición de información sobre la Isla de La Palma.

✓ Gestión y dinamización de la Oficina de Turismo de El Paso: A lo largo del año 2010, 10.151 turistas visitaron la Oficina de Turismo de El Paso. Como cada año, destaca el público alemán, conformando un 56,38 % del total de visitantes que recibe esta Oficina.

Para tratar de incrementar el número de visitantes de nuestra Oficina y al mismo tiempo hacer a nuestros turistas partícipes de nuestra cultura, tradiciones y gastronomía, a lo largo del año se realizan diferentes y variadas actividades de dinamización:



- Exposiciones:
  - Un Balcón al Universo, cedida por Astrotour Isla Bonita, se expuso en la Oficina de Turismo hasta el día 15 de enero.
  - La Palma Rockin' Style, exposición fotográfica.

  - Arte y Vino, con la colaboración de Sodepal y Bodegas Teneguía. Esta exposición permaneció con buena acogida en la Oficina de Turismo de El Paso en el mes de octubre, inaugurándose el Día Mundial del Turismo.

- Instrumentos Artesanales, expuesta en el mes de noviembre y cedida por D. Oscar Pérez, artesano palmero elabora a mano que una a una verdaderas obras de arte.

- "Pensamientos", de D. Jorge Monterrey, entre el 23 de noviembre y el 9 de diciembre. En la misma se explicaba el proceso de elaboración del gofio.

- Tarjetas de Navidad, de los alumnos de las Unitarias El Paso. Se expusieron todas las tarjetas que previamente habían participado en un concurso del área de Cultura del Ayuntamiento de El Paso.

- Juguetes artesanales, con la colaboración de D. Bladimiro, también se impartió un taller de elaboración de juguetes artesanales a partir de elementos naturales y reciclados.

- Celebraciones:
  - San Valentín: “La Palma, una Isla que Enamora”, lema con el que ya celebramos este día en 2009 y repetimos en 2010, el día 14 de febrero. Los turistas que visitaron nuestra oficina fueron obsequiados con chocolate en forma de corazón y un mapa-guía de La Palma, acompañado del lema “La Palma, una Isla que Enamora”, en tres idiomas.

  - Día del Almendro: Ya que el municipio de El Paso es conocido con “La Ciudad de Los Almendros” ofrecimos a nuestros visitantes degustación de almendras dulces y saladas elaboradas en nuestro municipio.

  - Día de La Mujer: El 8 de marzo es el Día Internacional de la Mujer y la Oficina de Turismo de El Paso obsequió a todas las mujeres que visitaron la oficina con una esterlicia.

  - Día de Canarias: el 30 de mayo festejamos este día en el que la Oficina de Turismo de El Paso se ambientó con motivos y música regional. Asimismo, los visitantes ese día pudieron degustar los productos más representativos de nuestra gastronomía canaria como plátanos, mojos, vino, gofio escaldado, chicharrones, queso blanco, …

  - III Aniversario de la Oficina de Turismo de El Paso: “I Jornada Turismo-Medio Ambiente El Paso 2010”. Con motivo de este día tan singular para nuestra Oficina y celebrando los 3

años trascurridos desde su apertura en mayo de 2007, en colaboración con diferentes administraciones, se presentó esta Jornada llena de actividades:

- Presentación campaña insular contra incendios.
- Conferencia “La actitud de los residentes: factor clave del éxito del destino turístico” Dr. Desiderio Gutiérrez.

- Actividad de Observación de las Estrellas “Ven a conocer tu cielo”.
- Talleres concienciación medioambiental para niños.

- Conferencia “Vetas, cejos, moradas, fuentes y pasadas, hábitat del pastoreo tradicional” Dr. Jorge Páez y D. Carlos Cecilio Rodríguez.
- Conciertos: “Tihuya Cats” y “Pedro y Susi”.
- Ruta histórica El Paso.

- Ruta Etnográfica El Paso.
- Jornada Puertas abiertas Museo de la Seda.
- Exposición Artesanía y productos locales.
- Concierto “Changó”.
- Reparto comida tradicional.

- Día Mundial del Turismo: Con motivo de celebración de este día organizamos una pequeña degustación de productos típicos tales como mojos, vinos, queso, etc. Los visitantes pudieron disfrutar así de una pequeña muestra de nuestra amplia oferta culinaria, así como de la inauguración de “Arte y Vino”.

- Día de San Martín: El 11 de noviembre celebramos el día de San Martín, con el reparto de castañas asadas y vino nuevo. El acto es amenizado con música canaria llamando así la atención de algunos turistas quienes, a su vez, podían resolver sus dudas acerca de la celebración de este día y aprovechaban para participar en su celebración. Anualmente editamos una volandera informativa en tres idiomas con el motivo de esta tradición.

- Día del Espíritu de la Navidad, dando así comienzo oficial a la Navidad en la Oficina de Turismo de El Paso, con reparto de turrones, decoración navideña, ambiente con villancicos y reparto de felicitaciones de Navidad a todos nuestros visitantes.
- Villancicos, con la Banda de Música de El Paso, en la mañana del 24 de diciembre.

- Día de Fin de Año, Chocolatada y bizcochón para todos nuestros visitantes.

  - Actividades periódicas:

    - Elaboración en vivo de puros, con la colaboración de D. Fernando, purero artesano con una larga trayectoria de más de 40 años, cada lunes.
    - Degustación de vino palmero, gracias a la colaboración de Bodegas Tamanca quien nos ofrece vinos blancos y tintos de su propia cosecha para ofrecer a nuestros visitantes todos los miércoles del año.

    - Degustación de mojo palmero, cada viernes con la colaboración de Mojos Virginia.

  - Excursionistas y cruceristas: Gracias a la colaboración de Viajes Pamir, la Oficina de Turismo de El Paso recibió varios grupos de excursionistas a lo largo de 2010. Para los mismos intentamos organizar degustaciones de productos locales (mojo o vino) además de entregarles material promocional de la Isla.

3. ACTUACIONES DE MEJORA DE LA CALIDAD Y CAPTACIÓN DE TURISTAS

- ✓ Estudio del grado de satisfacción de los turistas que visitan la isla
  Consultar Anexo.

- ✓ Alumnos en prácticas: durante 2010, 3 alumnos en prácticas colaboraron en el ofrecimiento de un servicio más completo a los turistas que nos visitan, dándonos la posibilidad de ampliar nuestra plantilla en meses puntuales, organizando así actividades siempre destinadas a distraer a nuestros visitantes y poder crearles experiencias que formen parte de sus viajes, así como acciones comerciales destinadas a aumentar el número de asociados al CIT Tedote La Palma. Estos alumnos completaron sus estudios de:

  - Agente comercial, Academia Galilei
  - Técnico Información Turística, Academia Galilei
  - Diplomatura Turismo, Universidad de La Laguna

- ✓ Gestión de convenios con el Servicio Canario de Empleo, tanto la justificación del proyecto anterior, como la solicitud y comienzo del nuevo proyecto. Como cada año el CIT Tedote resultó beneficiario de subvención del SCE facilitando así la contratación de 2 diplomadas en turismo que durante 6 meses desarrollaron actividades comerciales de difusión y captación de nuevos asociados y de información y dinamización de la Oficina de Turismo de El Paso.
  Asimismo se procedió a la justificación del anterior proyecto 2009-2010, sin el cual no se haría posible el desarrollo del nuevo.

- ✓ Colaboración con el Excellence Club, proyecto del Gobierno de Canarias para Fidelizar turistas no residentes en Canarias.
- ✓ Colaboración con el Hotel Trocadero Plaza en la recepción de cruceristas en octubre y noviembre, ayudando a aumentar las percepciones y las buenas sensaciones que La Palma pueda provocar en unas pocas horas de visita de estos potenciales clientes.

- ✓ Promoción de los Restaurantes abiertos en Navidad, tanto a través de la exposición del cartel con la información en los establecimientos alojativos asociados al CIT Tedote, Oficinas de Turismo de la Isla, mailing a todos los contactos de la agenda del CIT Tedote y difusión durante 10 días a través de un banner publicitario en el periódico digital elapuron.com con 322 consultas.

- ✓ Reuniones:
  - Comisiones de seguimiento del Convenio para la Comercialización de La Palma en los mercados emisores.
  - Presidente de Islas Líneas Aéreas, D. Miguel Concepción.

- Ex-Consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Dña. Rita Martín.
- Presidenta del Cabildo Insular de La Palma, Dña. Guadalupe González.
- Comercial Alemania, Dña. Andrea Langmann
- D. Gabriel Mato, Eurodiputado, y D. José Manuel Soria, Presidente en funciones del Gobierno de Canarias, con sector empresarial.
- Sector Empresarial y Consejera de Turismo.
- Atlantis Publicidad
- Dña. Rita Gómez, parlamentaria y concejal Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane.
- Dirección Insular de UGT
- Dirección de Costas
- D. Manuel Marcos Pérez, Secretario General Insular PSOE
- D. Antonio Hernández, Gerente Patronato Turismo
- Productora encargada del vídeo promocional
- D. Manuel Vinagre, Director de AENA La Palma
- Representantes del turoperador Travelplan
- D. Xerach Gutiérrez, Gerente Patronato Bajada de la Virgen
- D. Asier Antona, Presidente PP La Palma
- Consejería Transportes del Cabildo de La Palma
- D. Antonio Castro Cordobez, Presidente Parlamento de Canarias
- D. Paulino Rivero, D. Juan Ramón Hernández, Dña. Guadalupe González
- D. Luis Viña, Consejero Planificación y Servicios Públicos Cabildo de La Palma
- D. Alejandro Brito, Delegado del Gobierno
- D. Sebastián Ledesma, Director General de Turismo de Canarias
- D. Gabriel Ruiz Romero
- Comerciales Reino Unido
- D. Pedro Afonso, Concejal Turismo El Paso

✓ Asistencia a distintos eventos:

- Juntas Directivas del CIT Tedote La Palma, en los meses de febrero, marzo, abril, mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, para la exposición de asuntos relevantes y toma de decisiones sobre los mismos.
- Comisiones Permanentes y Consejos Plenarios del Patronato de Turismo de La Palma.
- Reunión Eurodiputados con sector empresarial, para el análisis de la situación actual y búsqueda de soluciones.
- Asistencia a diferentes entrevistas de radio y televisión insulares: Cadena Cope, Cadena Ser, Onda Cero La Palma, Canal 11, Televisión Canaria, etc.
- Reserva Biosfera, Plan estratégico de Innovación empresarial, para Estudio de la sostenibilidad del sector turístico, la Configuración de nuevos productos turísticos y paquetes, etc.
- Acto de Inauguración del vuelo Tenerife Sur-La Palma, a demanda del CIT Tedote tras varios años de insistencia.
- Valoración del nuevo vídeo promocional de La Palma.
- Workshop FVW
- Acto presentación clubes de Productos Promotur, de la mano de la ex-Consejera de Turismo Dña. Rita Martín.
- VIII Aniversario de la declaración de La Palma como Reserva Mundial de la Biosfera
- Nombramiento nuevo Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias
- Curso gestión aplicativo informático Sispecan Subvenciones para la solicitud de nuevas subvenciones del Servicio Canario de Empleo.

- Reunión sobre la entrada en funcionamiento del nuevo parking de la terminal del aeropuerto, para rent a car no concesionarios.

✓ Otras gestiones:

- Intervenciones con la Dirección Insular Nuevas Tecnologías y la Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones de S/C de Tenerife, por la mala recepción de la señal de la TDT en varios establecimientos alojativos asociados.
- Mediación para la inclusión de un stand para los hoteleros y la decoración del mismo en la Feria Vacaciones en Canarias.
- Impulsión y gestión de la Campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo". Intermediación con compañías aéreas, Consejos Reguladores, Cooperativas plataneras, empresarios, sorteos, etc.
- Distintas intervenciones por la inexistencia de Gas Propano en La Palma, problema aún sin resolver.
- Apoyo al Ayuntamiento de Tijarafe para la declaración de la "Fiesta del Diablo" Fiesta de Interés Turístico de Canarias.
- Apoyo a la candidatura del ELT.
- Escrito Ayuntamiento San Andrés y Sauces con solicitud de información sobre las visitas de los recorridos en Marcos y Cordero, coste de la ruta, etc.
- Mediación con el Ayuntamiento de Tazacorte por las continuas molestias de la gallera a nuestros turistas, problema aún sin resolver.
- Solicitud arreglo deficiencias nuevo parking aeropuerto

✓ Notas de Prensa:

- **29/12/2010** Sin más turistas no habrá modelo público y privado de promoción
- **27/12/2010** Fidelizar turistas con excelencia en el trato profesional
- **23/12/2010** Alfredo Capote ha sido elegido presidente del CIT Tedote
- **15/11/2010** "El complejo Parque Los Álamos se proyecta como un nuevo atractivo turístico insular"
- **27/10/2010 "**El CIT Tedote espera que el nuevo viceconsejero de Turismo ayude a un sector que agoniza"
- **13/10/2010 "**El sector turístico se prepara para una temporada difícil"
- **27/09/2010 "**El sector turístico de La Palma teme este invierno una ocupación "inviable""
- **26/09/2010 "**El CIT Tedote celebra el Día Internacional del Turismo con la apertura de "Arte y Vino""
- **22/09/2010 "**El CIT Tedote advierte de una grave crisis durante el invierno"
- **19/09/2010 "**El CIT Tedote reclama más plazas aéreas desde Alemania"
- **17/09/2010 "**El sector turístico valora los convenios firmados pero insiste en que el invierno será crítico"
- **16/09/2010 "**Air Berlín firma con el Cabildo 54.000 plazas para el invierno"
- **15/09/2010 "**La Isla logra el vuelo con el Reina Sofía para captar turismo nórdico"
- **07/08/2010 "**El sector turístico prevé daños irreparables por el recorte de vuelos"
- **02/08/2010 "**Las visitas a la Oficina de Turismo de El Paso crecen un 10% en el primer semestre del año"
- **30/06/2010 "**La Palma realiza una campaña turística nacional sin precedentes"
- **21/06/2010 "**Empresarios turísticos solicitan medidas para favorecer la llegada de visitantes a La Palma"

- **20/06/2010 "**El CIT Tedote continúa con la promoción turística de la Isla por la Península"
- **16/06/2010 "**Éxito de la campaña de promoción turística en varias ciudades españolas"
- **14/06/2010 "**Buena aceptación de la campaña "Desconecta, La Palma lo tiene todo" en la Península"
- **30/05/2010 "**El CIT Tedote y el Patronato de Turismo siguen buscando turistas para La Palma"
- **30/04/2010 "**'Desconecta, La Palma lo tiene todo', nueva promoción"
- **27/04/2010 "**Los hoteleros exigen la regeneración de Puerto Naos"
- **26/04/2010 "**Los hoteleros piden un acuerdo urgente para remodelar Puerto Naos"
- **17/04/2010 "**Salvar el turismo en mayo y junio"
- **31/03/2010 "**La media de ocupación hotelera, en torno al 60% en Semana Santa. Sólo los complejos de apartamentos, a precios más bajos, consiguen llegar al 69% de ocupación. El CIT Tedote pide promoción para los meses de mayo y junio"
- **28/03/2010 "**Administración y sector tratan de salvar la rebaja de vuelos en verano"
- **19/03/2010** "El fallo de La Palma es que nunca ha querido turismo"
- **18/03/2010 "**La Palma perderá 20.000 plazas de avión entre junio y septiembre"
- **03/03/2010 "**Piden a DISA que surta gas propano a las empresas"
- **20/02/2010 "**Periodistas alemanes difundirán Los Indianos"

✓ Convenios de colaboración:

- Servicio Canario de Empleo, para la contratación de personal durante 6 meses para la comercialización del CIT Tedote y la dinamización de la Oficina de Turismo de El Paso.
- Ayuntamiento de El Paso, para la gestión y dinamización de la Oficina de Turismo de El Paso.
- Promotur Turismo de Canarias, para la comercialización de La Palma en los mercados emisores.
- Patronato de Turismo de La Palma, para la comercialización de La Palma en los mercados emisores.
- ITC – Proyecto Red CIDE, para el asesoramiento, diagnóstico y desarrollo de proyectos de innovación tecnológica en las empresas del sector.