CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO
TEDOTE
LA PALMA

ASDETUR
Asociación para el Desarrollo Turístico
LA PALMA

Memoria de actividades

AÑO 2015

1.-Promoción exterior..... 3
1.1.-Ferias y eventos..... 3
1.2.-Comercialización de La Palma en los mercados emisores..... 7
Alemania, Suiza y Austria..... 7
Bélgica..... 11
Península: Cataluña, Madrid, País Vasco..... 12
2.-Gestión y dinamización de las Oficinas de Turismo..... 16
2.1.-Nuevas incorporaciones a la Red de Oficinas de Información..... 16
2.2.-Resumen estadístico..... 17
2.3.-Cruceros..... 18
2.4.-Grupos concertados..... 21
2.5.-Exposiciones..... 21
2.6.-Actividades de dinamización..... 29
2.7.-Degustaciones..... 35
2.8.-Colaboraciones y otras actividades realizadas..... 35
3.-Proyecto “TURISMO SOMOS TODOS” y “TURISMO SOMOS TODOS II”..... 42
3.1.-Jornadas de Concienciación Turística “TURISMO SOMOS TODOS”..... 43
-Mesas redondas y exposiciones en centros de la tercera edad..... 43
-Exposiciones en Centros de Educación Infantil y Primaria..... 44
-Jornadas de concienciación entre comerciantes y residentes..... 44
-Jornadas de concienciación en Institutos de Enseñanza Secundaria... 47
3.2.-Jornadas de Concienciación Turística “TURISMO SOMOS TODOS II”..... 48
-Exposiciones en Centros de Educación Infantil y Primaria..... 48
-Jornadas de concienciación en Institutos de Enseñanza Secundaria... 48
-Jornadas de concienciación entre comerciantes y residentes..... 49
4.-Otras actividades destacadas..... 50
5.-Promoción interior y participación en medios de comunicación..... 57
5.1.-Programa de radio 7.7..... 58
5.2.-Notas de prensa..... 59
6.-Alumnos en prácticas y convenio con el Servicio Canario de Empleo..... 61
7.-Reuniones..... 61
8.-Asistencia a eventos..... 65
9.-Otras gestiones..... 67
10.-Convenios y acuerdos de colaboración..... 68
11.-Fomento del asociacionismo: captación y bajas de asociados..... 70
12.- Conclusiones..... 71

1.- PROMOCIÓN EXTERIOR.

1.1.- FERIAS Y EVENTOS.

-Presencia en la Feria VAKANTIE BEURS Utrecht, Holanda. En colaboración con el Patronato de Turismo, asisten D. Oscar León y la comercial Dña. Virginie Duyver. **(13-18/01/2015).**

-Presencia en la Feria CMT, Stuttgart, Alemania. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña. Andrea Langmann. **(17-25/01/2015).**

-Presencia en la Feria BOOT, Düsseldorf, Alemania. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste el comercial D. Roberto Bautista. **(17-19/01/2015).**

-Presencia en la Feria REISE & FREIZEIT, Aeropuerto de Münster-Osnabrück, Alemania. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste el comercial D. Roberto Bautista **(24-25/01/2015).**

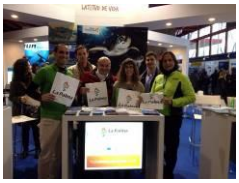
-Presencia en la Feria FITUR, Madrid. En colaboración con el Patronato de Turismo, asisten D. Oscar León y el comercial D. Javier Camacho **(28/01-01/02/2015).**

-Presencia en la Feria VIETS EN WANDELBEURS, Amsterdam. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña Virginie Duyver **(31/01-01/02/2015).**

-Presencia en la Feria REISEN, Hamburgo. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña. Andrea Langmann **(04-08/02/2015).**

-Presencia en la Feria SALON DE VACANCES, Bruselas. En colaboración con el Patronato de Turismo, asisten los comerciales Dña. Virginie Duyver y D. Antonio Acuyo **(05-09/02/2015).**

-Presencia en la Feria DIVE TRAVEL, Madrid. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste el comercial D. Javier Camacho **(07-08/02/2015).**



-Presencia en la Feria SEVATUR, San Sebastián. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña. Amaia García **(13-15/03/2015).**

-Presencia en la Feria FREE, Múnich. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña. Andrea Langmann **(18-22/02/2015).**

-Presencia en la Feria NAVARTUR, Pamplona. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la informadora Dña. Beatriz González **(20-22/02/2015).**

-Presencia en la ITB, Berlín. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña. Andrea Langmann **(09-13/03/2015).**

-Presencia en el Salón MAP, París. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña. Virginie Dyvier **(19-22/03/2015).**

-Presencia en la Feria B-TRAVEL, Barcelona. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste el comercial D. Javier Camacho **(17-19/04/2015).**

-Presencia en la Feria EXPOVACACIONES, Bilbao. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste la comercial Dña. Amaia García **(08-10/05/2015).**

-Participación en la actuación con turoperadores y agentes de viaje ingleses en Londres: "La Palma-Canary Islands as a Stargazing and Nature destination" correspondiente al convenio entre el Cabildo Insular y la EOI para la promoción y posicionamiento de las pymes de La Palma especializadas en turismo rural, senderismo y turismo de estrellas, asiste Dña. Ainhoa Aguirre (**04/06/2015**).

-Presencia en la Feria TOURNATUR, Düsseldorf. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste Dña. Andrea Langmann (**04-06/09/2015**).

-Presencia en la Feria "STERNCENTER" en Postdam. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste Dña. Andrea Langmann **(09-10/10/2015).**

-Presencia en la Feria REISELUST de Bremen En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste Dña. Sita Kolb **(07-08/11/2015)**.

-Presencia en la Feria SUMMERLIGHTS CON DERTOURISTIK en Hamburgo. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste Dña. Andrea Langmann **(09-10/10/2015).**

-Presencia en la Feria TOURISTIK UND CARAVANING INTERNATIONAL en Leipzig. En colaboración con el Patronato de Turismo, asiste Dña. Andrea Langmann **(18-22/11/2015).**

1.2.-COMERCIALIZACIÓN DE LA PALMA EN LOS MERCADOS EMISORES.

- **ALEMANIA, SUIZA Y AUSTRIA:**

El 25 de noviembre de 2014 comenzó, aumentando sus conocimientos de la Isla de La Palma, un nuevo comercial en el país germano que sustituye a la anterior, **D. Roberto Bautista**, residente en Alemania y de ascendencia española. Desde el **25/11/2015** hasta el **02/12/2015** viaja a La Palma para conocer in situ la isla, visitando alojamientos, restaurantes y practicando diversas actividades de ocio para acercarse a nuestra cultura. Concluye su labor como comercial el **25/06/2015**. Tras esto, en esta tercera oleada se visita: Hagen, Osnabrück, Bad Laer, Gebelsberg, Düsseldorf, Hilden, Neuss, Krefeld, Leverkusen, Bochum, Essen, Herne, Colonia, Greven, Bergheim Niederaussem, Mönchengladbach Wickrath, Kaarst, Jülich, Aachen, Erkelenz, Mettmann, Langenfeld, Geilenkirchen, Solingen, Kerper-Sindorf, Düren-Gürzenich, Wuppertal, Bergheim, Düren, Finnentrop, Koblenz, Plettenberg, Attendorn, Neuwied, Olpe, Lahnstein, Garbsen, Hannover, Burgdorf, Burgwedel, Langenhafen, Sehnde, Lehrte, Wolfsburg, Schönebeck, Magdeburg, Helmstedt, Halberstadt, Hamburgo, Tostedt, Bremen, Buxtehude, Zeben, Bothel, Seevetal, Rosenburg, Dinklage, Oldenbrug, Ganderkesee, Delmenhorst, Schwanewede, Weyne, Sthur-Brinkum, Delmenhorst, Osterholz, Weyhe-Leeste, Wardenburg, Bad-Zwischenahn,Glückstadt,Heide,Marne, Melforf, Stade, Oldenburg, Loxtedt, Cuxhaven, Bremerhaven, Spaden, Langen, Zürich, Winthertur, Luzern, Viena, Salzburgo, Graz, Ulm, Pforzheim, Donzdorf, Göppingen, Ulm, Cuxhaven, Bremerhaven, Spaden, Loxstedt, Stade, Heide, Marne, Meldorf, Glückstadt, Graaz, Viena, Eugendorf, Salzburg, Zurich y Winthertur.

El **25/08/2015** comienza conociendo la Isla de La Palma, la nueva comercial Dña. Sita Kolb, participando de diversas excursiones, visitas a alojamientos y participando de variadas actividades. Regresa de nuevo a Alemania el **01/09/2015** para comenzar las labores de promoción y comercialización el **07/09/2015**. Se visitan en puerta a puerta: Düsseldorf, Frankfurt, Mainz, Friedberg, Friedrichdorf, Bad Homburg, Rüsselsheim, Darmstadt, Neu, Isenburg, Offenbach, Echborn, Hanau, Frankfurt y alrededores, Gross Gerau, Weiterstadt, Worms, Mannhein, Ludwigshafen, Koblentz, Bingen, Bad Kreuznach, Hagen, Wetzlar, Münster, Postdam, Gross Gerau, Weiterstadt, Worms, Mannheim, Ludwigshefn, Karlsruhe, Ashaffenburg, Würzburg, Heilbronn, Heidelberg, Kaiserslautern, Aschaffenburg, Bremen, Hagen, Dortmund, Essen, Düsseldorf, Colonia, Hamburgo.

Además, paralelamente, Dña. Andrea Langman realiza “Puerta a Puerta” por agencias de viaje en: Hagen, Osnabrück, Bad Laer, Gevelsberg, Enden, Leer, Oldenburg, Dortmund, Hamm, Schwerte, Unna, Karlsruhe, Stuttgart, Frankfurt, Reisen, Múnich, Taufkirchen, Glöbenzell, Ottobrun, Niderpöking, Moosinnin, Dachau, Berlin, Recklinghausen, Chemnitz, Cottbus, Rheine, Emsdetten, Fürstenwalde, Bad Saarow, Kamen, Lüdinghausen, Senden, Luebeck, Neustadt, Oldenburg, Groemitz, Erfurt, Gotha.

-Emails, llamadas, Newsletter y preparación de logotipos con medios de comunicación y turoperadores **(permanentemente).**

-Organización de las publicaciones sobre La Palma en las revistas especializadas “TAMBIENTE” y “OUTDOORACTIVE” **(abril-mayo)**.

-Participación en el Workshop de Alltours “La Palma Dinner”, eventos promocionales donde se reúnen aproximadamente 20-25 agentes de viajes cada noche: Oldenburg **(09/03/2015)**, Lingen **(10/03/2015)**, Wuppertal **(11/03/2015)** y Essen **(12/03/2015)**.

-Asistencia a la rueda de prensa celebrada en Gelsenkirchen de cara a la famosa carrera de bicicletas que será celebrada en dicha localidad el 03 de junio (**01/06/2015**).

-Celebración del Mittsommer Tour 2015, Hamburgo **(16/06/2015).**

-Asistencia a la Feria del Aeropuerto de Erfurt **(27-28/06/2015).**

-Presencia de stand en la carrera ciclista de Recklinghausen. Los ciclistas portaban un tricott de La Palma en las mayas**(17/07/2015).**

-Participación en el Roadshow de FTI en Berlín **(21/07/2015).**

-Participación en el Roadshow de FTI en Frankfurt **(27/07/2015).**

-Participación en el Roadshow de FTI en Würzburg **(28/07/2015).**

-Participación en el Roadshow de FTI en Bremen **(29/07/2015).**

-Roadshow de Thomas Cook en Bielefeld **(18/08/2015).**

-La Palma aparece en un reportaje sobre "las pequeñas de las Islas Canarias" en la revista alemana FVW**(11/09/2015)**.

-Participación en el Roadshow de Thomas Cook en Wetzlar junto a la comercial Sita Kolb **(21/09/2015)**.

-Participación en los Roadshows de "Sternstunde" en: Münster, Leipzig, Hannover y Erfurt.

-Presentación en el DAV (Deutscher Alpenverein – Sektion Münster) **(07/10/2015)**

-Presencia en el Roadshow de Alltours en Trier, Aachen y Duisburg (**27-29/10/2015**).

-Presencia en la ***Travel Conexion Thomas Cook, Frankfurt (31/10-1/11/2015***.

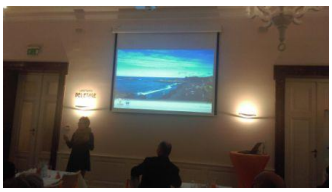
-Presencia en el Roadshow de Schauinsland en Dortmund, Paderborn, Bielefeld y Münster (**02-05/11/2015**).

-Presencia junto a Dña. Sita Kolb en el evento de Wikingertreff en Hagen (**11/11/2015**).

-Presencia en el evento de Wikingertreff en Berlín (**26/11/2015**).

-Presencia en el Roadshow de Thomas Cook en Frankfurt (**27/11/2015**).

-Presencia en los Roadshows de SLR en Austria; Linz y Viena **(09 y 10/12/2015).**



-Presencia en el Roadshow de Sonnenklar en Gotha **(19/12/2015)**

- **BÉLGICA:**

Desde el 10/06/2015 y por 4 meses, comienza Dña. Patricia Fernández, dentro del Convenio con el Patronato de Turismo. En este caso no trabaja exclusivamente para promocionar La Palma sino que introduce a ésta en todas las acciones en las que participa como comercial. Se visita: Nivelles, Dendermonde, Brussel, Oostende, Gent, Bruselas, Deinze, De Panne, Middelkerke, Oostduinkerke, Veurne, Nieuwpoort, Zulte, Waregem, Desselgem, Roesalare, Tielt, Izegem, Eeklo, Aalter, Maldegem, Namur, Nivelles, Braine L'Alleud, Dinant, Arlon, , Hamme, Sint Nikklas, Lokeren, Antwerpen, Merskem, Dessel, Ravels, Arendonk, Brasschaat, Grivegnee, Tilff, Berchem,Ekerem, Heist -op-Den – Berg, Brugge, Sint-Kruis-Brugge, Deerlijk, Kortrijk, Wavre, Oostende, Jodoigne, Middelkerke, Waregem, Desselgem, Gent, Hornu, Gentbrugge, Lochirsti, Oudenaarde, Drongen, Comines, Evergem, Madelgem, Menen, Lasne, Venduine, Knokke, Hainant, Menen, Madelgem, Knokke y Bruselas.

Además:

-Reunión con la Federación Nacional de ciclismo Belga para viaje de prensa a la isla.

-Spot televisivo en colaboración con la productora LifeMedia, hemos acordado de realizar un spot de televisión en una cadena belga de la parte francófona durante 1 mes con 6 emisiones al día cada una de ellas de 20 segundos.

-Se efectúan promociones en países vecinos:

- Anuncio realizado para la oficina de Turismo de Malta.
- Anuncio realizado para la oficina de Turismo de Quebec.
- Contacto con Laurent Vincent, Director Regional zona Oeste Viajes Carrefour Francia.
- Contacto con Radio Côte d´Amour – Nantes.
- Emisión en el mes de septiembre del spot de La Palma en la cadena AB3.
- Contactos con la OET de París y la OET de La Haya.
- Evento en el Centro Comercial Nivelle, Bruselas, con clientes directos **(19-25/10/2015)**.
- Evento de Jetair en Bruselas **(28 y 29/10/2015)**

- **PENÍNSULA**

- Cataluña:

El comercial Javier Galdón comienza las acciones promocionales en Cataluña el **16/03/2015** hasta el **03/06/2015,** aprovechando la promoción de las nuevas conexiones de Vueling entre La Palma y la Ciudad Condal. Se visitan: Barcelona, Hospitalet de Llobregat, Badalona, Cornellá de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet, Sabadell, Sant Cugat del Vallés, Hospitalet, Cornellá, Terrassa, Mataró, Prat de Llobregat, Manresa, Martorell,Vic, Granollers, Castelldefels, El Prat de Llobregat, Viladecans, El Pinar de Llobregat, Reus, Torrello, Manlleu, Tarragona, Gerona, Valls, Lleida, Igualada, Piera y Vilafranca del Penedés.

Además:

-Presentación ante el Club Pirenaico de Cataluña en Barcelona **(20/03/2015)**.

-Asistencia al evento "Cursa de Muntanya 24K/21K" celebrada en Valls del Congost el **23/03/2015.**

-Se coloca stand en la Expordá BTT Extreme 2015 celebrada en Barna el **18/04/2015.**

-Se coloca un stand en la Cabrerés BTT de Gerona (**30/05/2015**).

-Madrid:

El comercial Javier Camacho comienza las acciones promocionales en Madrid el **04/04/2015** hasta el **30/06/2015**. Se visitan: Madrid centro, Alcobendas, San Sebastián de Los Reyes, Toledo, Ciudad Lineal, Retiro, Getafe, Torrejón de Ardoz, Alcalá de Henares, Arganzuela, Parla, Leganés, Alcorcón y Guadalajara.

Además:

-Colocación de un stand en la Carrera de Torrejón de Ardoz BTT (**30/05/2015**).

-Colocación de un stand en la Carrera de Belmonte de Tajo BTT (**31/05/2015**).

-Exposición ante el Club Deportivo Dehesa Running Park **(12/06/2015).**

-País Vasco:

La comercial Amaia García comienza las acciones promocionales en el País Vasco el **06/04/2015** hasta el **14/06/2015**, aprovechando la promoción de las nuevas conexiones de Vueling entre La Palma y Bilbao a partir del 23 de abril. Prolonga una semana más para asistir al Triatlón de Vitoria desde el **09-12/07/2015**. Se visitan: Bilbao, Baracaldo, Sestao, Santurce, Leoia, Portugalete, San Sebastián, Rentería, Irún, Getxo, Pamplona, Durango, Eibar, Vitoria, Arrasate, Mondragón, Oñati, Logroño, Burgos, Santander, Galdakao, Zarautz y Vitoria.

Además:

-Contacto con la asociación "Ibilbideak" y encuentro con diversos vascos asiduas al deporte activo en la palma así como bloggers locales de renombre en este ámbito deportivo **(primera semana de mayo).**

-Exposición ante el Club de Montaña Aloña Mendi de Oñati **(15/05/2015).**

-Asociación Astronómica de Álava **(mayo 2015).**

-Stand en el Triatlón de Bilbao **(29-30/05/2015).**

-El tranvía de Bilbao promociona el vuelo de Vueling en su conexión La Palma-Bilbao (**junio 2015**).

-Stand en el Tratlón de Zarauzt, Guipuzcoa **(12-13/06/2015).**

-Stand en el Triatlón de Vitoria **(09-12/07/2015).**

-Julen Iturbe, blogger vasco, ha posteado varias veces sobre "bicis de montaña en La Palma" **(25/05/2015 y 21/07/2015)**.

Bici de montaña en la isla de La Palma (II)

Escrito por: Julen | 21/07/2015
Categorías: Canarias Rodamos Suave SuaveEtiquetas: canariasmtb15, La Palma, mtb

Share the knowledge!

Completo con este post el primero que escribí sobre bici de montaña en la isla de La Palma. Quería haber escrito más sobre esta isla y sobre La Gomera, pero el tiempo se nos ha echado encima. Ya habrá ocasión con las entregas diarias de esta nueva ruta en bici de montaña a partir del jueves 23, que es cuando tengo previsto empezar a rodar por tierras canarias.

El caso es que son muchas las posibilidades de pedalear por allí, siempre, claro está, que te vayas con una forma física suficiente. Porque aunque hay rutas en las que los

http://blog.consultorartesano.com/2015/07/bici-de-montana-en-la-isla-de-la-palma-ii.html

2.- GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE TURISMO

2.1.-NUEVAS INCORPORACIONES A LA RED DE OFICINAS DE INFORMACIÓN.

Durante el 2015 se incorporan **3 nuevas oficinas de información a la red de oficinas gestionadas por el CIT Tedote La Palma** además de prolongarse la apertura de **Oficina de Turismo de la Calle O´Daly** , en Santa Cruz de La Palma.

- Oficina de Turismo de Las Tricias, Villa de Garafía.
- Oficina de Turismo de Llano Negro, Villa de Garafía.
- Oficina de Turismo de la Plaza de La Constitución o Casita de Cristal, Santa Cruz de La Palma.

En abril, se firmaba el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Garafía para la gestión de las oficinas de **Las Tricias y Llano Negro**, y en julio se firmó el convenio para la gestión de la **Oficina de Turismo de la Plaza de la Constitución (Casita de Cristal)** en Santa Cruz de La Palma.

Por otro lado, tras la finalización del proyecto Turismo Somos Todos, por el cual se procedía en 2014 a la apertura de la **Oficina de Turismo de la Calle O´Daly** , en Santa Cruz de La Palma, en mayo del 2015 se firmaba un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma, para la prolongación de la apertura de la oficina durante las Fiestas Lustrales de la Bajada de La Virgen 2015 (hasta el 16 de agosto). Además, a partir del 13 de noviembre, se vuelve a abrir con el personal contratado para el proyecto Turismo Somos Todos II, del Servicio Canario de Empleo.

La apertura de las nuevas oficinas de información turística en La Villa de Garafía y en Santa Cruz de La Palma, ha implicado la estructuración de las mismas, la dotación de material de interés turístico y cultural, herramientas de trabajo, mobiliario, equipos informáticos e instalación de programas, formación del personal, establecimiento de nuevas operativas, comercialización de las mismas en las volanderas, redes sociales, páginas Web, mailing a empresas de tour operación y receptivos, guías, etc.

En el caso de la Oficina de Información Turística de Las Tricias, además en septiembre del 2015 se realizó un cambio de ubicación, en pro de mejorar la visibilidad de la misma y los servicios ofrecidos, incluyendo la creación de una sala de exposiciones hasta el momento no existente en el municipio.

2.2.- RESUMEN ESTADÍSTICO.

Los servicios de información del CIT Tedote atendieron a más de 120.000 turistas europeos durante 2015, un incremento sustancial con respecto a la actividad desarrollada en 2014, todo ello en virtud de la apertura y gestión desde abril y julio del pasado año de las oficinas de información turística de Las Tricias y Llano Negro, en Garafía, así como de la Casita de Cristal, en Santa Cruz de La Palma.

OIT EL PASO

Con respecto a los datos de visitantes de la Oficina de Información Turística de El Paso, se han recibido un total de 15.857 turistas .Esta oficina recibe habitualmente grupos de excursionistas y cruceristas que degustan productos tradicionales.

OIT CASITA DE CRISTAL

La Oficina de Turismo Casita de Cristal en Santa Cruz de La Palma, empezó su gestión por parte del CIT TEDOTE el 12 de julio de 2015. El total de visitantes en estos primeros seis meses de gestión

fueron 18.717 personas, siendo el mes de noviembre el de más afluencia con 4.869 visitantes, debido fundamentalmente a la llegada de cruceros a la ciudad.

OIT O´DALY

En cuanto a la Oficina de Información Turística de la calle O´Daly, en Santa Cruz de La Palma, abrió este año 2015 en las siguientes fechas:

- Hasta el 31 de mayo, con el personal del convenio "Turismo Somos Todos", Servicio Canario de Empleo.

- Del 16 de junio al 16 de agosto, con el principal objetivo de atender la demanda extra de información durante la Bajada de la Virgen y agosto, mes más importante de la temporada alta de verano.

- A partir del 3 de noviembre, con el personal del convenio "Turismo Somos Todos II" del Servicio Canario de Empleo.

El total de visitantes del año 2015 alcanzó 18.517 personas, de las que 11.446 corresponden al primer semestre, siendo el mes de enero el de más afluencia con 2.641 visitantes, debido fundamentalmente a la llegada de cruceros a la ciudad.

En el segundo semestre, noviembre ha sido el mes con mayor afluencia con 2.518 visitantes.

OIT LOS CANCAJOS

Resumiendo los datos de visitantes de la Oficina de Información Turística de Los Cancajos, se han recibido un total de 33.467 turistas, lo que la sitúa a la cabeza de todos los centros de información gestionados por el CIT Tedote, convirtiéndose además en el mejor dato de los cuatro años de gestión por parte de esta asociación.

OIT LOS LLANOS DE ARIDANE Y PUERTO NAOS

En cuanto a los visitantes de las dos Oficinas de Turismo de Los Llanos de Aridane, se han recibido un total de 26.572 turistas, siendo 15.189 de la oficina del centro de la ciudad y 11.383 de la que se encuentra en Puerto Naos.

OIT LAS TRICIAS Y LLANO NEGRO

Resumiendo los datos de visitantes de las Oficinas de Información Turística de la Villa de Garafía en su primer año, abiertas al público desde el 16 de Abril del 2015, se han recibido un total de 6.826 visitantes : Las Tricias 4.382 y OIT Llano Negro 2.444.

2.3.- CRUCEROS.

- En la Oficina de Información Turística de **El Paso**, se han recibido 21 cruceros:

CRUCERO	DÍA
ORIANA	29/01/2015
AIDA CARA	04/02/2015
HAMBURG	25/02/2015
OCEANA	14/03/2015

AZURA	24/04/2015
ORIANA	16/07/2015
VENTURA	15/08/2015
VENTURA	25/10/2015
BOUDICCA	25/10/2015
ORIANA	28/10/2015
MS SEVEN SEAS MARINER	03/11/2015
MS MARINA	06/11/2015
VENTURA	08/11/2015
AEGEAN ODISSEY	11/11/2015
ARCADIA	13/11/2015
AZAMARA	17/11/2015
QUEEN VICTORIA	24/11/2015
ORIANA	28/11/2015
HARMONY	21/12/2015
QUEEN VICTORIA	22/12/2015
QUEEN ELISABETH / OCEANA	27/12/2015

- Cruceros recibidos en **Casita de Cristal y O´Daly (54):**

Desde la Asamblea General del 26 de marzo y teniendo en cuenta que la oficina sita en la Calle O´Daly cerró sus puertas entre el 01 y el 15 de junio y que Casita de Cristal abrió el 12 de julio, enfocadas ambas especialmente a este tipo de demanda:

CRUCERO	DÍA
AIDA STELLA	27/03/2015
THOMSON MAJESTY	29/03/2015
MSC ARMONIA	02/04/2015
AIDA STELLA	03/04/2015
SAGA PEARL II	09/04/2015
AIDA STELLA	10/04/2015
THOMSON MAJESTY	12/04/2015
AIDAS STELLA Y VITA	17/04/2015
THOMSON CELEBRATION	23/04/2015
AZURA	24/04/2015
AIDA STELLA	25/04/2015
VENTURA	19/06/2015
EUROPA II	20/06/2015

ORIANA	16/07/2015
VENTURA	15/08/2015
SEVEN SEAS MARINER	03/11/2015
MEIN SCHIFF	05/11/2015
MARINA	06/11/2015
AIDA SOL	07/11/2015
VENTURA	08/11/2015
SERENISIMA Y ALBATROS	10/11/2015
AIDA CARA	11/11/2015
VOYAYER	12/11/2015
AIDA Y ARCADIA	13/11/2015
AIDA SOL Y BALMORAL	14/11/2015
THOMSON MAJESTY	18/11/2015
MEIN SCHIFF	19/11/2015
AIDA SOL	20/11/2015
BRAEMAR	23/11/2015
QUEEN VICTORIA	24/11/2015
AIDA CARA	25/11/2015
AIDA SOL Y THOMSON MAJESTY	27/11/2015
ORIANA	28/11/2015
MSC ORCHESTRA	30/11/2015
THOMSON MAJESTY	02/12/2015
AIDA SOL	04/12/2015
MINERVA	05/12/2015
BALMORAL	06/12/2015
SAGA PEARL II	07/12/2015
BRAEMAR Y BOUDICCA	08/12/2015
AIDA CARA Y ARTANIA	09/12/2015
AIDA CARA Y ARTANIA	10/12/2015
AIDA SOL	11/12/2015
THOMSON MAJESTY	16/12/2015
MEIN SCHIFF	17/12/2015
AIDASOL	18/12/2015
BRAEMAR	20/12/2015
AIDA CARA + QUEEN VICTORIA	22/12/2015
AIDA SOL	23/12/2015

BOUDICCA/QUEEN ELIZABETH	27/12/2015
OCEANA/HARMONY V	28/12/2015
SAGA PEAR II/MEIN SCHIFF 4	29/12/2015
THOMSON MAJESTIC/AIDASOL/BLACK W.	30/12/2015

2.4.- GRUPOS CONCERTADOS.

Como siempre, a parte de los cruceristas, la oficina de información turística de El Paso recibe diversos grupos y excursiones de la mano de Viajes Pamir y los Grupos Saga (ingleses), a los que se recibe con una pequeña degustación de productos locales.

2.5.-EXPOSICIONES.

Para aumentar las visitas a nuestras oficinas e integrar a los visitantes en nuestra cultura, celebramos a lo largo de todo el año exposiciones y actividades de dinamización. Estas actividades de dinamización se desarrollan en todas las oficinas mientras que las exposiciones se llevan a cabo en las oficinas de El Paso y Los Cancajos y como novedad este año se incorporan también las oficinas Llano Negro y Las Tricias, esta última además dispone de una sala de exposiciones que ha sido habilitada en septiembre para tal fin.

MILAGROS PÉREZ MARTIN "COLOR", **(07/12/2014-06/01/2015). LOS CANCAJOS.**

SABINE NIEMAN, "LA PALMA Y ALGO MÁS", **(19/12/2014-09/01/2015). EL PASO.**

HELMUT KIESEWETTER,"FOTOGRAFÍAS Y FOTOGRAFÍAS REPINTADAS".**(10-25/01/2015).LOS CANCAJOS.**

ANA MONTESINOS, "NATURALEZA EN ARMONÍA". **(10-31/01/2015). EL PASO.**

MARIANA ARRANZ, "ROSAS PARA TI". **(27/01-16/02/2015). LOS CANCAJOS.**

(24/05-13/06/2015). EL PASO.

NICOLASA HERNÁNDEZ, **(01-20/02/2015). EL PASO.**

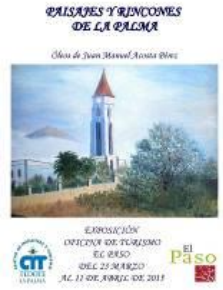
ALEXEJ DVORAK, "IMPRESIONES" **(21/02-07/03/2015). EL PASO.**

ALISON SYLVIA JONES, "ISLA MISTERIOSA" **(08-22/03/2015). EL PASO.**

(22/05-05/06/2015). LOS CANCAJOS.

PABLO JIMENEZ, "PENSAMIENTOS" **(10-30/03/2015). LOS CANCAJOS.**

ÓLEOS DE JUAN MANUEL ACOSTA PÉREZ,"PAISAJES Y RINCONES DE LA PALMA" **(23/03-11/04/2015). EL PASO.**



IRMGARD WAGNER,"ACUARELAS" **(31/03-20/04/2015) LOS CANCAJOS Y (25/06-07/07/2015) EL PASO.**

ANETTE SALAZAR TEJERA,"ESTILO PANAMEÑO" **(13/04-02/05/2015). EL PASO.**

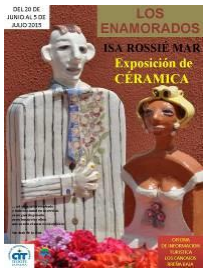
FRIEDERIKE KIMMERLE Y GÜNTER WILMS,"VIDRIERA HACIA LA PRIMAVERA" **(21/04-06/05/2015). LOS CANCAJOS.**

ANSELMO GUTIERREZ PÉREZ,"LAVAS" **(07-21/05/2015). LOS CANCAJOS.**

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA,"DE EL ILUSTRE BARRIO DE LAS TRICIAS" **(23/05-31/07/2015). LAS TRICIAS.**

DOLORES MORALES,"LUZ Y COLOR" **(06-19/06/2015). LOS CANCAJOS.**

ISA ROSSIE MAR,"LOS ENAMORADOS" **(20/06-05/07/2015). LOS CANCAJOS.**



FELICIDAD ÁLVAREZ,"PAISAJES" **(06-20/07/2015). LOS CANCAJOS.**

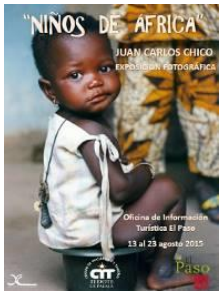
ANA LEÓN,"EL MAR" **(11-31/07/2015) EL PASO Y (26/08-15/09/2015) LOS CANCAJOS.**

INMA MARTÍN JIMENEZ (21/07-04/08/2015). LOS CANCAJOS.

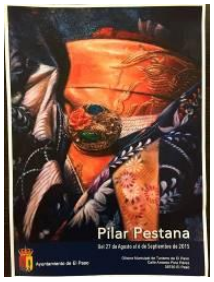
ALEXIS GONZÁLEZ,"RINCONES DE EL PASO**" (01-11/08/2015). EL PASO.**

SANDRA ORTEGA, "MIRADAS" **(05-25/08/2015) LOS CANCAJOS y (22/09-02/10/2015) EL PASO.**

JUAN CARLOS CHICO,"NIÑOS DE ÁFRICA" **(13-23/08/2015). EL PASO.**



PILAR PESTANA, "ACUARELAS" **(27/08-06/09/2015). EL PASO.**



ANIMA KOSMOS, (03-24/09/2015). LAS TRICIAS.

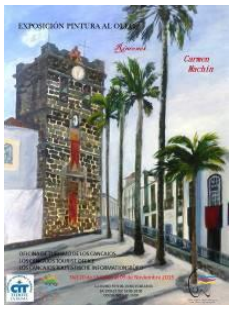
HELMUTT KIESEWETTER, (09-20/09/2015). EL PASO.

CARLA BONETTO, "MAR, ÁRBOL, MONTAÑA, CIELO" **(09-20/09/2015). LOS CANCAJOS.**

MILAGROS PÉREZ MARTÍN, "SUEÑOS" (29/09-19/10/2015). LOS CANCAJOS.

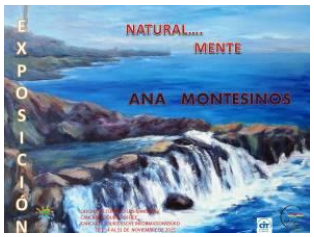
GRUPO ARTE TELA, (11/10-02/11/2015). EL PASO.

CARMEN MACHÍN, "RINCONES" (20/10-09/11/2015 LOS CANCAJOS Y (24/11-15/12/2015) EL PASO.



ROSA HUFFZIGER, (03-23/11/2015). EL PASO.

ANA MONTESINOS, "NATURAL…MENTE" (14-31/11/2015). LOS CANCAJOS.



GERO STEFFEN, (01-15/12/2015). LOS CANCAJOS.

CAROLA FIEDLER, <u>"NO PERDER EL HILO"</u> **(12-26/12/2015). LAS TRICIAS.**

RITA REISE, <u>"COLOURS OF LA PALMA"</u> **(16-31/12/2015). EL PASO.**

ALEXEJ DVORAK, <u>"RISAS Y BLUES"</u> **(16-31/12/2015). LOS CANCAJOS.**

RITA REISE, <u>"COLOURS OF LA PALMA"</u> **(30/12/20105-14/01/20165). EL PASO.**

2.6.- ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN.

Con una frecuencia mínima de dos veces al mes, en todas las oficinas de información se han celebrado diversas actividades de dinamización, que como viene siendo habitual, han coincidido con días señalados tales como celebraciones internacionales.

-**Día de Reyes** (**06/01/2015**).

En todas las oficinas se ofreció a degustar Roscón de Reyes a la vez que se explicaba a los visitantes el por qué de esta tradición y el significado de la misma dentro de la cultura española.

-**Día de la Miel** **(29/01/2015).**

Se ofrece en las cuatro oficinas miel de la isla, así como información variada acerca de la producción de miel en La Palma.

-**Día del Dulce Palmero** **(08/02/2015).**

Se reparten entre los visitantes dulces típicos de La Palma elaborados a base de este fruto seco; Almendrados, mantecados y galletas.

-**Bienvenida al Carnaval** **(13/02/2015).**

Se decoran todas las oficinas de información turística con motivos carnavaleros.

-**Día del Carnaval Indiano** **(16/02/2015).**

Se reparten entre los visitantes botes de polvo talco.

-**Día de las Erupciones Volcánicas en La Palma** **(17/03/2015).**

Se reparten entre los visitantes, pequeñas tarjetas en las que se recuerdan las fechas de todas las erupciones volcánicas acontecidas en la isla y pinzas a modo de sujetapapeles decoradas con una piedra volcánica.

-**Día del Descubrimiento de la Fuente Santa** **(30/03/2015).**

Se reparte entre los visitantes información acerca del descubrimiento de la Fuente Santa y se les obsequia con paquetitos de sal.

-**Día Mundial de la Actividad Física** **(07/04/2015).**

Se anima a los visitantes a mover el esqueleto dándose un paseo por cada uno de los lugares donde se encuentran sus oficinas de turismo, encontrar lugares de interés que les proponemos y traernos la foto, a cambio, un set de merchandising de “La Palma”.

-**Día de los Monumentos y Sitios (17-18/04/2015).**

Coincidiendo con el día de los Monumentos y Sitios el 18 de abril, lo celebramos en nuestras oficinas de información, poniendo en valor al Pino de la Virgen en El Paso, actualmente en trámite de denominación como BIC.

-**La Palma Recicla (13/05/2015).**

Se entrega a los visitantes un tríptico con información sobre el sistema de reciclaje en una isla que es Reserva de La Biosfera, además de las fuentes de energía renovable.

-**Día de La Biodiversidad (22/05/2015).**

La actividad coincide con el Día de la Biodiversidad para explicar a nuestros visitantes la fauna de La Palma además de obsequiarles con un folleto que hemos editado para esta actividad.

-**Día de Canarias (30/05/2015).**

La actividad coincide con el Día de Canarias en el que el personal va vestido con trajes típicos y se ofrece a los visitantes degustaciones varias de productos de la tierra.

-**La Palma Isla Bonita** (18/06/2015).

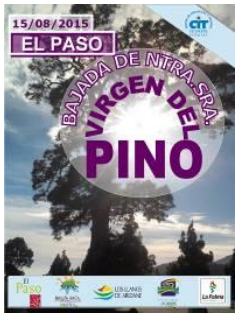
Se obsequiaron *lanyards* promocionales de La Palma, cedidos por el Patronato de Turismo, a los visitantes de las oficinas de turismo para colgar en sus maletas de viaje.

-**Una Danza a la Virgen** (18/07/2015).

Coincidiendo con el último baile de los enanos en estas fiestas, se muestra a los visitantes la magia de los enanos y su significado.

-**Bajada del Pino (15/08/2015).**

Se entrega a los visitantes unos marcalibros con la historia del Pino de la Virgen.



-**La Palma en Familia (27/08/2015)**.

En esta ocasión se reparten pequeños libretos con ideas de actividades para hacer con niños en la Isla de La Palma.

-**Diablo de Tijarafe** **(07/09/2015).**

Se reparten entre los visitantes broches con la cara del diablo para conmemorar este especial día en el municipio de Tijarafe.

-**Día Mundial del Turismo** **(27/09/2015).**

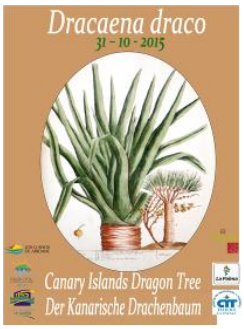
Se celebra el día internacional del Turismo en las oficinas con vestimenta tradicional y degustaciones de productos típicos.

-**Rutas del Agua** **(15/10/2015).**

Se dedica esta actividad a enseñar a los visitantes las principales rutas del agua de la isla.

-**Dracaena Draco** **(31/10/2015).**

Esta jornada se inspira en este curioso árbol tan elogiado por los visitantes. Enseñarles dónde están y la leyenda que se cierne sobre ellos.



-**<u>Día de San Martín</u> (11/11/2015).**

En este tradicional día se procede a entregar conitos con castañas a todos nuestros visitantes.

-**<u>Día del Ron de Caña de Azúcar</u> (26/11/2015).**

Dada la reciente inauguración del Centro de Interpretación del Ron, de Destilerías Aldea, se elaboran folletos explicando el proceso del ron.

- **<u>Bienvenida a la Navidad</u> (15/12/2015).**

Se decoran las oficinas y se obsequia a los visitantes con pequeños arbolitos de navidad, artesanales y elaborados por el personal.

<u>- Día de Navidad (24/12/2015</u>).

Se reparten polvorones a los visitantes, gracias a la colaboración de SPAR LA PALMA.

- Fin de Año (31/12/2015).

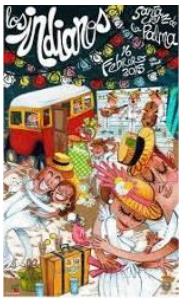
Reparto de las tradicionales uvas de la suerte a todos los visitantes y brindis con cava.

2.7.- DEGUSTACIONES.

Las oficinas de información turística ofrecen degustaciones regulares a los visitantes: los lunes plátanos frescos de la mano de Cupalma, también ese mismo día pero sólo en la oficina de información de El Paso, D. Fernando, maestro purero, hace gala de su maña en la elaboración de puros. Por otro lado los miércoles se procede con la degustación de vinos y los viernes con los mojos de tres tipos.

2.8.- COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

-Venta de los carteles de “Los Indianos 2015” en las oficinas de información turística de El Paso, Los Cancajos, Santa Cruz de La Palma y Los Llanos de Aridane **(03/01/2015).**



-Venta de artículos de merchandising (bolígrafos, pins y pegatinas) de la Bajada de la Virgen en las oficinas de información turística de El Paso, Los Cancajos, Santa Cruz de La Palma, Puerto Naos y Los Llanos de Aridane **(03/01/2015).**

-El CIT Tedote colabora con la venta de entradas en todas sus oficinas de turismo para el concierto “Swing Star” a celebrar el 08 de mayo en el Teatro Circo de Marte **(marzo 2015).**

-La oficina de Información de El Paso sirve como sede de inscripción para los eventos: “Bike La Palma” **(14/03/2015**) y “Reventón Trail” **(12/04/2015).**

-El CIT Tedote colabora con el Open Data en el hotel H10 Taburiente Playa de Los Cancajos, entre cuyos asistentes se repartió la guía de restaurantes para que pudieran disfrutar de la oferta de restauración de la zona durante el descanso **(20/03/2015).**

-Visita a la oficina de información de Los Llanos de Aridane de los alumnos del curso “Información y Promoción turística al visitante” de la Escuela Conde para conocer el funcionamiento de la misma **(21/03/2015).**

-El CIT Tedote colabora con el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane en la celebración de una ruta cultural por el centro de la ciudad a 80 niños de colegios de El Paso **(26/03/2015).**

-Los alumnos de infantil del CEIP Arecida de la Villa de Mazo visitan las instalaciones de la oficina de información de Los Cancajos **(27/03/2015).**

-El CIT Tedote coloca un stand en la Feria Deportiva del Reventón Trail a celebrar en El Paso **(10-11/04/2015).**

-Los alumnos del curso "Promoción Turística Local y Atención al Visitante" de la Escuela Conde visitan la oficina de información de El Paso para conocer su funcionamiento **(11/04/2015).**

-El CIT TEDOTE está presente en la CICAR FERIA DEL CORREDOR, simultaneando los turnos de la oficina de turismo de Los Llanos de Aridane con la atención en dicha feria **(06-09/05/2015)**.

-La oficina de información turística de Los llanos de Aridane sale fuera coincidiendo con la Transvulcania **(09/05/2015).**

-Los alumnos del curso de "Promoción Turística Local e Información al Visitante" de la Academia Conde visitan la Oficina de Información Turística de Los Cancajos **(23/05/2015).**

-Parte del equipo del CIT Tedote acude a una muestra de observación estelar de la mano de AstroLaPalma en el Refugio del Pilar **(12/06/2015).**

-Las oficina de Llano Negro está presente en San Antonio del Monte por medio de un stand **(13/06/2015).**

-El CIT Tedote colabora con la celebración del II Certamen Regional de Coctelería Destilerías Aldea a celebrar en el recinto popular de la Bajada de la Virgen **(17/07/2015).**

- Como cada año, la oficina de Los Llanos de Aridane se traslada a la 123ª Feria Insular de Ganadería, durante las Fiestas de la Patrona, en el Recinto Ferial Conrado Hernández **(27/06/2015).**

-Se editan y distribuyen en todas las Oficinas de Turismo, las volanderas informativas, “REGÁLATE GARAFÍA”, donde se ofrecen dos rutas para descubrir el municipio. Además, todos aquellos

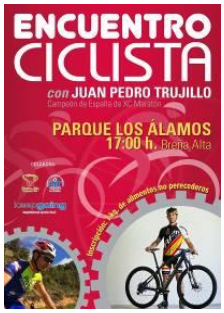
que visiten las oficinas de Las Tricias o Llano Negro, obtendrán un pequeño obsequio hasta agotar existencias **(A partir del 09/07/2015).**

-La AECC, Asociación Española contra el Cáncer, tiene una mesa de información en la Oficina de Turismo de la Playa de Los Cancajos con el lema "El Sol puede dejar Huella" **(13/07/2015).**

-Se comienza a vender el número de lotería en las oficinas de información excepto en Puerto Naos **(15/07/2015).**

-Las oficinas de turismo son centro para las inscripciones a la II Canicross, también se pueden realizar a través de la página web del CIT Tedote **(a celebrar el 8 de agosto).**

-El CIT Tedote colabora con la promoción del evento "Encuentro Ciclista" a celebrar en el Parque de los Álamos **(22/07/2015).**



-La oficina de información turística de la Calle O´Daly de Santa Cruz de La Palma se traslada a la Plaza de España para coincidir con la actuación de "Acuarela Canaria", dentro de los actos programados en las Fiestas Lustrales de La Bajada de La Virgen de Las Nieves **(25/07/2015).**

-En las oficinas de turismo excepto en Puerto Naos se venden las entradas para el concierto de Juan Magán a celebrar dentro del Festival Música Joven a celebrar el **01/08/2015** en El Paso.

-Venta de entradas para el Concierto de Antonio Orozco en las oficinas de El Paso, Los Cancajos, Los Llanos de Aridane, O´Daly y Casita Cristal (a celebrar el **22/08/2015**).

-La oficina de información turística de Llano Negro comienza su tematización astronómica , en colaboración con el ORM y el IAC, con la creación de un rincón dedicado a las actividades de astroturismo en la isla y la acogida de la exposición permanente sobre la ciencia y sus descubrimientos en el Roque de Los Muchachos, aprovechando la situación de la misma junto al acceso al Roque y diversificando la oferta en la comarca noroeste **(11/09/2015).**

-Se llevan a cabo los cursos en Prevención de Riesgos laborales para los trabajadores del CIT Tedote La Palma: en las Oficinas de Información de Las Tricias y Llano Negro el **19/08**, en la Oficina de Información de Los Cancajos el **15/09** y en la Oficina de Información de El Paso el **16/09.**

-La oficina de Los Llanos de Aridane está junto al mercadillo del agricultor en la Calle Juan XXIII en celebración del Día de San Martin **(15/11/2015).**

-Inauguraciónn de la sala de exposiciones Las Tricias, nuevo espacio expositivo en la oficina de información turística de Las Tricias, con la exposición"**DE LA PALMA AL UNIVERSO",** pinturas al óleo de Mañi **y actuaciones musicales (20/11/2015).**

- Como habitualmente, se edita y se da difusión al cartel con los horarios de apertura de los restaurantes asociados para facilitar la gestión de reservas a nuestros visitantes en los días señalados de las fiestas navideñas.

3.- PROYECTO "TURISMO SOMOS TODOS" Y TURISMO SOMOS TODOS II"

FINALIDAD DEL PROYECTO:

La **finalidad** del proyecto "Turismo Somos Todos" y "Turismo somos todos II", como continuación del mismo, es la **promoción, formación, sensibilización, concienciación y difusión del turismo en la isla como un sector productivo, competitivo y distinguido, capaz de generar riqueza y empleo.**

OBJETIVOS PRINCIPALES:

ÁREA SOCIAL

-Promocionar y divulgar los valores culturales, históricos, geográficos, paisajísticos, tradicionales, etc. que como destino turístico posee la Isla de La Palma y el residente no da el valor que como recurso turístico posiciona al destino en la mente del visitante.

-Con esto, potenciar el orgullo del palmero por su territorio con el objetivo de "crear" promotores turísticos "in situ" que contribuyan a que la visita de nuestros turistas se contagie del sentimiento cargado de valor que el propio palmero fuera capaz de trasmitir.

-Sensibilizar y concienciar a la población general y, a su vez incidiendo en diferentes colectivos, de la importancia del turismo como fuente generadora de empleo, ingresos,… progreso en definitiva.

-Fomentar la profesionalización de la población, la necesidad de la formación y demostrar la vinculación tanto directa como indirecta de cualquier área formativa y profesional con el turismo.

ÁREA DE GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Asistir e informar a más de 43.000 turistas en los 5 centros de información.
- Plantear y ejecutar acciones de dinamización en coordinación con las Concejalías de Turismo de los correspondientes municipios (días tematizados, rastrillos, eventos deportivos/turísticos, arribada de cruceros…)
- Coordinar al menos 8 exposiciones itinerantes de artistas residentes.
- Fomento de la calidad en la prestación de servicio público de información al turista.
- Participación en concepto y diseño de al menos, una campaña de promoción y participación turística.
- Generación de contenidos de la actividad en el facebook del CIT Tedote La Palma.
- Realización de encuestas de satisfacción y vaciado de datos, así como su puesta en conocimiento a los principales agentes responsables de los resultados obtenidos en cuanto a infraestructuras, servicios, comunicaciones, atención recibida, etc.
- Contribución en la reedición de diferentes folletos promocionales del CIT Tedote para su actualización y difusión en las empresas asociadas y en la red de Oficinas de Información Turística.

ÁREA FORMATIVA INTERNA

- Orientada a los propios trabajadores, capacitándoles del conocimiento de nuevas herramientas de gestión en red (dropbox + skype).
- Llevar a cabo al menos una sesión de intercambio por oficina y gestor, con objeto de incrementar los conocimientos y recursos locales y/o endógenos.
- Captura de datos e interpretación de los sistemas analíticos de facebook y sistemas de gestión de reputación online.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN / COLECTIVOS:

Turismo somos Todos

-Estudiantes de Primaria: inculcando desde la infancia el conocimiento y la importancia de conceptos como "Turismo", "Turista", "Recursos", "Vacaciones", "Buen Trato"…, la simplicidad de las acciones que contribuyen a generar buenas experiencias en nuestros visitantes, con la intención de que desde pequeños valoren la relevancia de este sector, la implicación directa que tiene la población en su buena evolución, logrando así, desde la educación básica, con herramientas sencillas y la simple puesta

en valor de la realidad turística, generar nuevos promotores en el presente (trasmisión del mensaje a familiares-amigos) y futura población concienciada con el turismo en La Palma.

-Asociaciones de Tercera Edad: sensibilizar también a los Mayores en cuanto a ofrecer una buena acogida y un servicio profesional a los turistas para inculcar a los más pequeños la transmisión de esas ideas.

-Estudiantes de Formación Profesional y Educación Secundaria: como continuación de las Jornadas de Concienciación desarrolladas dentro del proyecto "Enturísmate II" y "Turismo Somos Todos", de gran éxito y divulgación, potenciando la interacción de diferentes colectivos profesionales vinculados directa o indirectamente con el sector turístico y los estudiantes de diferentes ciclos formativos; incidiendo en la necesidad de formación, especialización y profesionalización de cada sector productivo vinculado por diferentes vías con el sector turístico, con el objetivo de la excelencia del servicio.

-**Comerciantes:** como agentes directos, por su relación cara a cara con el turista, potenciando la concienciación con la necesidad del trato profesional y amable al turista, la importancia de la formación idiomática y recordando que el Turismo es fuente generadora de ingresos y puestos de trabajo, que afecta a toda la cadena productiva, haciéndose necesaria la participación de todos y cada uno de los establecimientos comerciales para la subsistencia de este motor.

-Residentes: como individuos particulares partícipes de la cadena, fomentando igual que en los casos anteriores, la concienciación con el turista, el trato amable y la importancia de las acciones individuales en las experiencias de nuestros visitantes.

Turismo somos Todos II

En la continuación del proyecto se sigue trabajando con los colectivos, aunque como novedad, y en detrimento del colectivo de mayores, se trabaja en una nueva línea de jornadas de concienciación a políticos y funcionarios.

-Políticos y Funcionarios, como principales gestores insulares dentro de la estructura burocrática, como responsables de la toma de decisiones y orientación de proyectos que directa o indirectamente repercuten en el turismo, recordándoles las cifras económicas de la incidencia del turismo en la Isla y la necesidad de tener esta consideración para el desarrollo y planteamiento de estos proyectos, así como el fomento de la transversalidad entre consejerías y/o áreas de la administración.

También como novedad, para el colectivo **"Estudiantes de Formación Profesional y Educación Secundaria"**, el CIT Tedote La Palma ofrece colaboración directa a los centros de Formación Profesional para que los alumnos más destacados de los ciclos más relacionados con la actividad turística desarrollen prácticas profesionales en el extranjero, potenciando así los conocimientos de idiomas y la experiencia a la hora de lanzarse al mercado laboral.

3.1.-JORNADAS DE CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA "TURISMO SOMOS TODOS".

- **Mesas redondas y exposiciones en centros de la tercera edad:**

- Centro de día de Santa Cruz de La Palma **(04/02/2015).**

-Asociación Cultural y para Mayores Axerjo, El Paso **(30/03/2015).**

- ## Exposiciones en Centros de Educación Infantil y Primaria:

-CEIP Anselmo Pérez de Brito, Santa Cruz de la Palma. Se hace en conjunto con los mayores del centro de Día de Santa Cruz de La Palma. Se visitan el Museo Naval, centro de Santa Cruz de la Palma y los exteriores del Buque Aida Stella **(27/02/2015).**

-CEIP San Antonio, Breña Baja. Se hace en conjunto con los mayores del centro de Día de Santa Cruz de La Palma. Se hace la misma ruta a Santa Cruz de La Palma el 17 de abril, junto con los niños de El Paso **(10/03/2015).**

-CEIP Adamancasis, El Paso. Se hace en conjunto con los mayores de la Asociación Cultural y para Mayores Axerjo. Se hace la misma ruta a Santa Cruz de La Palma el 17 de abril, junto con los niños de Breña Baja **(13/04/2015).**

- ## Jornadas de concienciación entre comerciantes y residentes:

Los Llanos de Aridane (10,11 y 20/02/2015 y 10/03/2015).

-Stand coincidiendo con la Urban Night Run, en la Plaza de España **(06-07/03/2015).**

Breña Baja (25/02/2015).

-Stand coincidiendo las fiestas de San José **(22/03/2015)**.

-Stand coincidiendo con la XIII Milla Urbana Breña Baja Mágica en Los Cancajos **(18/04/2015).**

<u>El Paso</u> (**26/02/2015 y 10/03/2015).**

-Stand coincidiendo con el evento "De Paso: Creatividad en la Calle" **(21/03/2015).**

-Stand coincidiendo con el evento "Feria del Deportista" del Reventón Trail y con la propia prueba **(11-12/04/2015).**

Puerto Naos (10/03/2015).

Tazacorte (11/03/2015).

Santa Cruz de La Palma (06-08/04/2015).

-Stand en la Plaza de La Alameda **(03/05/2015).**

-Stand en la Plaza de España **(07/05/2015).**

-**Concurso** entre residentes participantes en las jornadas: ganadores del concurso realizado entre todos los residentes que amablemente nos escucharon y decidieron participar en los municipios de El Paso, Breña Baja, Los Llanos de Aridane y Santa Cruz de La Palma **(24/05/2015).**

- **Jornadas de concienciación en Institutos de Enseñanza Secundaria**

- IES Eusebio Barreto, Los Llanos de Aridane**.** Se visita el Hotel La Palma Princess **(13/02/2015).**

- IES Jose María Pérez Pulido, Los Llanos de Aridane**.** Se visita el Hotel Sol Palma **(19/03/2015).**

- IES Las Breñas, Breña Baja**.** Se visita el Hotel Las Olas **(20/04/2015).**

- IES Virgen de Las Nieves, Santa Cruz de La Palma**.** Se visita el Parador de La Palma **(08/05/2015).**

- IES Luis Cobiellas, Santa Cruz de La Palma**.** Se visita el Hotel Hacienda San Jorge **(22/05/2015).**

3.2.-JORNADAS DE CONCIENCIACIÓN TURÍSTICA "TURISMO SOMOS TODOS II"

- **Exposiciones en Centros de Educación Infantil y Primaria:**

-CEIP Adamancasis, El Paso **(27/11/2015).**

-Colegio Nazaret, Los Llanos de Aridane **(11/12/2015).**

- **Jornadas de concienciación en Institutos de Enseñanza Secundaria:**

-IES Las Breñas, Breña Baja **(25/11/2015).** Se visita el Parador de La Palma.

-Cursos de bachillerato del Colegio La Palmita, Santa Cruz de La Palma **(17/12/2015).** Se visita la oficina de información turística de Los Cancajos y el Hotel H10 Taburiente.

- **Jornadas de concienciación entre comerciantes y residentes:**

-Noche de Las Estrellas, Santa Cruz de La Palma **(28/11/2015).**

-Día Blanco de Los Llanos de Aridane **(04/12/2015).**

-Visitas a los comerciantes de Los Llanos de Aridane **(diciembre 2015).**

-Feria de Artesanía de Navidad de Los Llanos de Aridane **(08/12/2015)**

-Noche de Parranda y Mercadillo de El Paso **(19/12/2015).**

-Feria de Artesanía de Navidad de Santa Cruz de La Palma **(27/12/2015).**

4.- OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS.

- **VIDEOS PROMOCIONALES**

-Colaboración del CIT Tedote con el Patronato de Turismo para la creación del spot "Turismo Somos Todos", proyectado en la página web del CIT, cine y diversas cuñas **(A partir del 25/02/2015).**

https://youtu.be/dXEw93dzqt8

-Publicación del vídeo promocional de La Palma, editado por primera vez en Español, Ingles, Alemán y Francés. Con la colaboración de la Consejería de Turismo del Cabildo de La Palma y de Segitur **(23/05/2015).**

https://www.youtube.com/watch?v=Hl_oyjIRSSo

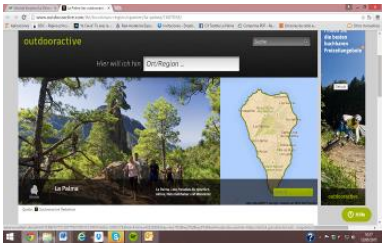
- **PROMOCIÓN Y PUBLICACIONES**

A través del convenio global de colaboración con el Patronato de Turismo para la comercialización exterior de La Palma, se han desarrollado las siguientes promociones y publicaciones:

-El CIT Tedote en colaboración con el Patronato de Turismo, promociona La Palma en la publicación germana "PANORAMASEITE" destacando las principales actividades de ocio activo y la cartera de opciones que se oferta a este respecto **(17/04/2015).**

-El CIT Tedote colabora con la promoción en la revista "TAMBIENTE", la cual sale una vez al año en 25 ferias en Alemania y Holanda/Utrecht y Antwerpen y vía "Lesezirkel' en las ciudades grandes como Berlin, Munich, Hamburgo, Colonia, Düsseldorf, Stuttgart, Frankfurt. En el Lesezirkel salen revistas que los clientes pueden leer gratis en las salas de espera de los médicos y peluquerías. Por otro lado, online tienen 4.8 millones clicks y 920.000 visitantes.

-El CIT Tedote en colaboración con el Patronato de Turismo, promociona La Palma en la publicación germana "OUTDOORACTIVE" destacando las principales actividades de ocio activo **(mayo 2015).**



-Como en años anteriores, La Palma se promociona en el programa oficial de las fiestas de San Fermines en Pamplona **(julio 2015).**

-La Palma se promociona en Recklinghausen,ciudad alemana que se encuentra en la región del Ruhr en Renania del Norte-Westfalia. El los mallot de los participantes de esta popular carrera ciclista se ha serigrafiado el logotipo turístico de La Palma, Isla Bonita.

- **CONCURSO "ESCUCHA LA PALMA"**

-Se idea y promueve, junto a Javier Tejera Galdón, comercial del CIT Tedote en Cataluña, el concurso "Escucha la Palma" entre bloggers especializados en viajes.

Había que publicar en el blog del autor su "ruta palmera soñada", incidiendo en la inspiración que evoquen los sonidos propuestos, incluyendo enlaces a la página del Patronato de Turismo de La Palma. Los paisajes sonoros están formados por sonidos que describen o dan sentido a un lugar, aportan referencias que pueden ser muy útiles para comprender la identidad de un territorio. Los bloggers tuvieron total libertad para centrarse en un sonido, en varios o en todos. Sin descubrir que recursos había detrás, los sonidos estaban geolocalizados para poder buscar pistas.

Una vez estuviese publicado el post, el siguiente paso era completar un formulario de participación. El concurso estuvo activo durante más de un mes y se recibieron finalmente 16 propuestas. Los ganadores se dieron a conocer el viernes 13 de marzo y fueron escogidos por un jurado formado por miembros del

Los cinco ganadores obtuvieron una plaza para participar en un blog trip por la isla de La Palma, 5 días del 8 al 12 de abril de 2015, durante el cual han tenido que dejarse seducir por el oído y publicar en sus blogs su "Ruta palmera soñada" en base a la inspiración que les evocasen los paisajes sonoros.

http://escuchalapalma.com/

-El vídeo del blog trip de #EscuchaLaPalma es presentado por los responsables en la "**Travel Bloggers Meeting**" celebrada en Plasencia, Cáceres, con la presencia de todos los bloggers participantes **(09/05/2015)**.

- **PROYECTO OBSERVARTE: ARTE EN EL ROQUE DE LOS MUCHACHOS.**

-El CIT Tedote lidera "OBSERVARTE", el 1º Certamen Internacional de Residencia Artística en el Observatorio del Roque de Los Muchachos, que contribuye a convertir la Isla en un referente a nivel internacional en la promoción de la fusión entre el Arte, la Ciencia y la Tecnología. (**septiembre 2015**).

Start Technarte La Palma es una convocatoria internacional promovida por Technarte y el CIT Tedote, que consiste en una residencia artística en el Observatorio del Roque de Los Muchachos para el fomento de creatividad en la Isla de La Palma. Se trata de un proyecto financiado por el Cabildo Insular de La Palma, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el propio CIT TEDOTE, y que cuenta con la colaboración del Instituto de Astrofísica de Canarias.

A través de la convocatoria internacional, se selecciona a un único artista en el mundo para residir durante un mes en el Observatorio del Roque de los Muchachos con el objetivo de crear una obra en directa relación con el arte, la tecnología y el propio entorno único del Roque de los Muchachos. La obra final, junto con el proceso creativo y tecnológico desarrollado durante el mes de residencia en el Observatorio del Roque de los Muchachos se presentarán en la XI Conferencia Internacional de Arte y Tecnología que organiza anualmente Technarte, evento de referencia a nivel mundial en esta materia y que se celebrará en mayo de 2016 en Bilbao.

http://www.technarte.org/es/start/

- **DINAMIZACIÓN DE CRUCEROS EN SANTA CRUZ DE LA PALMA (27-31/12/2015)**

El Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma, conjuntamente con la Asociación para el Desarrollo Turístico de La Palma, el Centro de Iniciativas Turísticas Tedote y la Asociación de Empresarios del Casco Histórico desarrollan un programa de dinamización de las calles de la ciudad ante la llegada de 15.000 cruceristas y 6.300 tripulantes en los últimos días del año, durante las fiestas navideñas. Durante los días 27, 28, 29 y 30 se programan diversos actos musicales en la zona peatonal de Santa Cruz de La Palma se y culmina con la celebración del fin de año australiano el 31 de diciembre.

- **OTRAS**

-Se realizan visitas a los asociados para explicarles las características de la **nueva asociación ASDETUR** y mostrarles la ficha para su suscripción **(Primeras dos semanas de febrero).**

-D. Oscar León, en representación de ASDETUR, asiste a varias reuniones con un Gabinete Técnico para los planes de desarrollo turístico de La Palma. (Los sábados**: 18/04-30/05-01/08-22/08)**

-ASDETUR colabora económicamente con el proyecto "Un Robot canario en Arkansas, ¿Nos ayudas?" dentro de "Antares Crowdfunding" (200€) promovido por el Cabildo de La Palma en materia de tecnología. El equipo Fnatics del IES Luis Cobiella de Santa Cruz de La Palma, que resultó ganador regional del reciente First Lego League en Santa Cruz de Tenerife, tiene la oportunidad de presentar su iniciativa en este estado norteamericano (10/05/2015).

-En el mes de **junio** se presenta ante el SCE el proyecto "**Turismo y Excelencia".** La **finalidad** del proyecto "Turismo y Excelencia" es acercar el turismo a sectores que no se han sentido vinculados al mismo cuando la realidad nos demuestra diariamente que el resultado de un buen hacer en las labores que se desarrollan, no sólo puede llegar a convertir un producto turístico en excelente sino transformar la imagen del destino fortaleciendo, en este caso, la competitividad turística de La Palma y proyectándolo al ámbito del resto de Canarias. Finalmente no fue aprobado.

-Proyecto establecido entre el **CIT Tedote y la Factoría de Innovación (FDI)** a raiz de la firma de un convenio de colaboración entre el Cabildo Insular, la Sociedad Promotora del Parque Científico y Tecnológico de la Isla de La Palma S.L. y EOI para la creación de un Centro de Excelencia que impulse la innovación en las Pymes de la Isla de la Palma a modo de centro consultor neurálgico para ellas. La FDI cubriría 15 horas de reuniones reiteradas con la gerencia del CIT Tedote, dentro del marco de optimización de la gestión **(junio 2015).**

En el marco de estas reuniones, y tras hacer varios diagnósticos, surgió entre otras sugerencias de mejora, la propuesta de mejorar los boletines informativos y se recibía formación específica al respecto. A partir de este momento, se creaba un formato diferente de **boletín o mailing semanal** interno, en el que se recogen la principales acciones desarrolladas durante la semana (comercialización, dinamización de las oficinas, …) comunicados internos, próximos eventos a destacar, promoción de informaciones de asociados, notas de prensa relacionadas con la asociación o con el sector, etc.

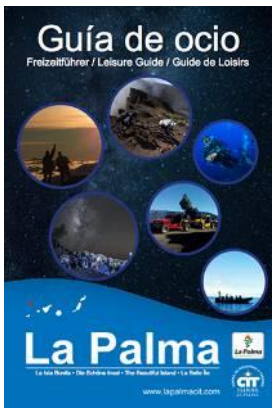
-El CIT Tedote está presente en las jornadas "VENTAJAS DE RODAR EN CANARIAS: INCENTIVOS E INVERSIÓN EN CINE" en el Teatro Cine Chico de Santa Cruz de la Palma dentro de las acciones de la Film Comission. Asiste Dña. Raquel Rebollo **(31/07/2015)**.

-Se editan las nuevas volanderas, tanto de las oficinas de turismo como las QR, con enlaces digitales a cada una de las guías con las que cuenta el CIT Tedote **(septiembre 2015).**

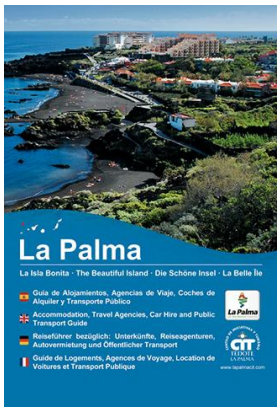
-El CIT Tedote colabora en la difusión del evento "**Astrofest 2015**" a celebrar entre el 25/09/2015 y el 09/10/2015.

ASTROFEST
LA PALMA

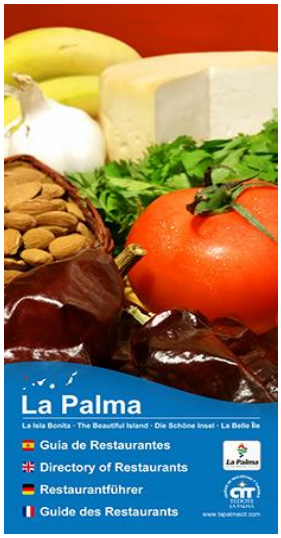
-Sale a la luz la nueva edición de la Guía de ocio en 30.000 Uds. (**octubre 2015**).



-Sale a la luz la nueva edición de la Guía de Alojamientos, Agencias de Viajes, Coches de Alquiler y Transporte Público en 30.000 Uds. (**noviembre 2015**).



-Sale a la luz la nueva edición de la Guía de Restaurantes en 20.000 Uds. (**diciembre 2015**).



5.-PROMOCIÓN INTERIOR Y PARTICIPACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

A lo largo del año, se realizan multitud de intervenciones y colaboraciones en medios de comunicación, algunas de estas intervenciones se detallan a continuación:

-D. Oscar León interviene en el programa de RNE "Archipiélago Noticias para comentar que 9 ayuntamientos palmeros junto con el CIT Tedote participarán en el proyecto "Comercialización de La Palma en Alemania" con el objetivo de potenciar la promoción de la isla en el país germano **(12/01/2015).**

-Se nombra el CIT Tedote en las noticias de la TVC para anunciar la apertura de la Oficina de Información Turística de Santa Cruz de La Palma **(27/01/2015).**

-D. Oscar León acude a RNE para tratar el tema del proyecto con el Servicio Canario de Empleo y otros asuntos **(06/02/2015).**

-D. Oscar León acude a Cadena Ser La Palma para tratar el tema del proyecto con el Servicio Canario de Empleo y otros asuntos **(06/02/2015).**

-D. Oscar León participa en el programa de Pedro Montesinos en Radio 7.7 **(09/02/2015).**

-Se celebra una rueda de prensa en el Cabildo de La Palma para presentar el nuevo proyecto "Turismo Somos Todos" y presentar el spot de concienciación. Están presentes D. Oscar león y D. Raúl Camacho **(23/02/2015).**

-Se nombra la campaña "Turismo somos Todos" en la segunda edición de las noticias de RTVE en Canarias **(20/03/2015).**

-Celebración de una Rueda de Prensa para comunicar el estudio sobre Termalismo realizado por la universidad de La Laguna **(07/04/2015).**

-Celebración de una Rueda de Prensa en relación al concurso Blogger "Escucha La Palma" ideado por el comercial D. Javier Galdón **(08/04/2015).**

-D. Oscar León es entrevistado en 7.7 Radio para tratar temas varios **(28/07/2015).**

-Rueda de prensa para la presentación del "Proyecto Observarte" en Santa Cruz de La Palma, con la presencia de la Consejera de Turismo del Cabildo de La Palma, Alicia Vanoostende; el director insular de la Administración General del Estado, Miguel Ángel Morcuende; el presidente del CIT 'Tedote', Óscar León y el director regional del grupo Innovalia, Antonio Collado en representación de Technarte. **(30/09/2015)**.

-La informadora Dña. Paula Barreto es entrevistada en Radio Luz, en Garafía, para comentar temas varios **(30/09/2015)**.

-Diversas intervenciones de D. Oscar en diferentes medios de comunicación para tratar el tema de la concesión del nuevo proyecto con el Servicio Canario de Empleo "Turismo Somos Todos II" **(noviembre 2015).**

-La informadora Paula Barreto interviene en Radio Luz de Garafía para tratar temas varios como de la inauguración de la sala de exposiciones en la oficina de Las Tricias o la adaptación del horario en la oficina de Llano Negro **(20/11/2015).**

-D. Oscar León interviene en la Cadena Ser para tratar varios temas sobre el turismo en La Palma **(14/12/2015).**

-Cuñas de radio en Radio La Palma, Cadena Ser y Los 40 La Palma, durante el mes diciembre para felicitar la navidad y la semana de fin de año específicamente para la divulgación de los actos programados para la dinamización de cruceros en Santa Cruz de La Palma (ASDETUR).

Cabe mencionar aquí, que sin duda se han realizado muchas más intervenciones que las anteriormente detalladas, pero dada la espontaneidad de tales acciones, en muchas ocasiones nos es difícil hacer un seguimiento que nos permita tener una relación exacta de las mismas.

5.1.-PROGRAMA 7.7 RADIO: TURISMO SOMOS TODOS

Durante seis meses, y en el marco del proyecto Turismo Somos Todos, se contrató un espacio en 7.7 Radio, todos los martes de 12:00 a 12:30, en el que profesionales del sector realizaron diferentes intervenciones para hablar de las jornadas de concienciación y tratar temas de interés turístico, repercusiones de la actividad en la economía palmera y en pro de la concienciación turística. En el siguiente listado se detalla la relación de intervenciones y empresarios y profesionales del sector que participaron en la actividad:

-Dña. Ainhoa Aguirre, personal del CIT Tedote **(10/03/2015).**

-D. Roberto García, personal del convenio con el SCE **(17/03/2015).**

-Dña. Olga Aresté y Dña. Úrsula León, personal del convenio con el SCE **(24/03/2015).**

-Dña. Beatriz González, gerente de ASDETUR **(31/03/2015).**

-D. Roberto Gisbert, personal DEL CIT Tedote **(07/04/2015).**

-D. Miguel Ángel Guerra, personal del CIT Tedote **(14/04/2015)**.

-D. Roberto Pestana, Hotel Hacienda San Jorge **(21/04/2015)**.

-D. Álvaro de la Bárcena, Hotel Las Olas **(28/04/2015)**.

-D. Manuel Negro Viajes Pamir **(05/05/2015).**

-D. Marco di Carlo, Acropark La Palma **(12/05/2015).**

-D. Oscar León, CIT Tedote **(19/05/2015).**

-D. Samuel Montesinos, Panadería D. Celso **(26/05/2015).**

-D. Francisco Garlaz, Ecofinca Platanológico **(02/06/2015).**

-D. Jorge Zebenzui Fernández , Amy Producciones **(09/06/2015).**

-D. Andrés Hernández, Salinas de Fuencaliente **(16/06/2015).**

-D. Juan Antonio González, Cielos de La Palma **(23/06/2015).**

-D. Pedro Hernández, Gastrobar El Duende del Fuego **(07/07/2015).**

-D. Richard Goetz, Hotel San Telmo **(14/07/2015).**

-D. Ulrico Schena, Oro de San Miguel **(21/07/2015).**

-D. Paolo Rovera, Restaurante Las Norias **(28/07/2015).**

-D. Uwe Meschede, revista Disfruta La Palma **(06/08/2015).**

-Dña. Manuela Birk, Buceo Sub, y D. Ángel Cenjor, cliente habitual de la empresa **(01/09/2015).**

-Dña. Veronika Sivers, Diving Center **(08/09/2015).**

-D. Prathna Nuria Sánchez, Mundo Oliva **(15/09/2015).**

-Dña. Ana García, AstroLaPalma **(22/09/2015)**.

-D. David Dorta, Hotel Valle Aridane **(29/09/2015).**

5.2.-NOTAS DE PRENSA.

10/01/2015: **Nueve ayuntamientos y el CIT Tedote promocionan la Isla en Alemania**

17/01/2015: **La Palma se promociona en dos ferias de Alemania, su principal mercado emisor de turistas.**

21/01/2015: **La FECAM apuesta en la Isla por estrechar la colaboración con el CIT Tedote para potenciar el sector turístico.**

25/01/2015: **El CIT 'Tedote' pone en marcha la Oficina de Información Turística en la Calle Real gracias al convenio 'Turismo Somos Todos'.**

27/01/2015: **La Oficina de Información Turística de Los Cancajos se posiciona como uno de los centros que más información dispensa a los turistas en la isla.**

03/02/2015: **El CIT Tedote inicia un programa de conferencias dirigido a más de 1.200 alumnos de la Isla.**

06/02/2015: **Los empresarios turísticos crean una asociación para buscar financiación para el sector.**

14/03/2015: **La Factoría de Innovación selecciona al CIT Tedote para fortalecer su estrategia empresarial.**

25/03/2015: Asdetur pide al Cabildo que respalde el proyecto de aprovechamiento de las aguas de la Fuente Santa.

06/04/2015: El CIT Tedote realizó más de un centenar de acciones comerciales y de promoción del destino en 2014.

07/04/2015: La Cátedra de Turismo de la ULL apoya el modelo de aprovechamiento de la Fuente Santa de Termalismo.

15/04/2015: Asdetur reclama medidas de seguridad e inmediatez en el asfaltado de la carretera Puente Roto-Fuencaliente.

13/06/2015: El CIT Tedote y la ULL firman un convenio de colaboración para el desarrollo de prácticas profesionales del alumnado universitario.

20/05/2015: Ashotel presenta en La Palma el proyecto de modernización turística 'Nosolocamas Alliance'.

22/05/2015: El CIT 'Tedote' respalda la realización del proyecto artístico del prestigioso autor Agustín Ibarrola en el Barranco de La Luz de Garafía.

22/05/2015: ASDETUR planifica una potente promoción de La Palma en Reino Unido en colaboración con el Cabildo y los 14 ayuntamientos

24/05/2015: Termalismo insta al Cabildo a cumplir con el mandato que le impone la creación de un Consorcio Público para la gestión de las aguas de Fuente Santa.

29/05/2015: CIT Tedote presenta un proyecto para la promoción internacional del turismo astronómico de La Palma.

31/05/2015: El CIT Tedote busca el apoyo del Ministerio para promocionar la Isla como destino astronómico.

09/06/2015: El CIT Tedote, satisfecho con los resultados del Blog Trip por su promoción del destino insular en la red.

11/06/2015 12/06/2015: Una mayoría de la patronal turística pide responsabilidades frente a la anulación del PTE.

16/06/2015: El CIT Tedote edita el video promocional del destino palmero en cuatro idiomas, en colaboración con Segitur y Turismo.

22/06/2015 24/06/2015: El CIT Tedote y ADER firman un convenio para la prestación de servicios por parte de los alumnos del Programa de Formación Servicio de Promoción de la Bajada.

04/07/2015: Asdetur pone en marcha su portal web, una plataforma virtual para potenciar la actividad económica

16/07/2015: El CIT Tedote se hace con la gestión de la Casita de Cristal.

18/09/2015: El CIT Tedote recibe el respaldo del Cabildo para celebrar un certamen de turismo astronómico.

22/09/2015 ASDETUR afirma que el Plan Especial de la Actividad Turística de La Palma 'está tocado de muerte'

31/10/2015: Luz verde a una nueva edición del proyecto "Turismo Somos Todos" del CIT Tedote.

26/11/2015: El CIT Tedote y el Ayuntamiento abren la primera sala de exposiciones de la Comarca Noroeste.

18/12/2015: **La Asociación para el Desarrollo Turístico de La Palma presenta un ambicioso proyecto para la dinamización del turismo de cruceros en el puerto capitalino**

23/12/2015: **Ayuntamiento, Asdetur La Palma,CIT Tedote y Casco Histórico organizan un programa de dinamización de la ciudad ante la llegada de 15.000 cruceristas**

29/12/2015: **Ashotel y el CIT Tedote piden a Vanoostende que evite modelos "unipersonales".**

30/12/2015: **La capital adelanta la llegada de 2016 con la celebración del Fin de Año Australiano.**

6.-ALUMNOS EN PRÁCTICAS Y CONVENIO CON EL SERVICIO CANARIO DE EMPLEO.

-Prácticas de 12 alumnos de ADER La Palma en las oficinas de Los Cancajos y La Casita de Cristal, también como apoyo en la temporada de las Fiestas Lustrales de la Bajada de la Virgen y hasta terminar la temporada de verano **(01/07/2015-12/09/2015).**

-El **15/06/2015** concluye la permanencia de las personas contratadas bajo el convenio "Turismo Somos Todos" con el Servicio Canario de Empleo.

-El **29/11/2015** comienza el nuevo convenio suscrito con el SCE "Turismo Somos Todos II", donde se contrata a 5 Diplomados en Turismo a trabajar el 75% de la jornada laboral durante 6 meses.

7.-REUNIONES.

A lo largo del año, se han mantenido multitud de reuniones para tratar diferentes temas relacionados con la actividad del CIT Tedote y ASDETUR, desarrollar nuevos proyectos y colaboraciones en pro del desarrollo y la consecución de los objetivos de las asociaciones. Algunas de estas reuniones se reflejan a continuación:

-Reunión convocada por Coalición Canaria en la que estarán presentes miembros del CIT Tedote además de Fernando Clavijo, Guadalupe González y Marcos Lorenzo en representación del partido, Juan Ramón Hernández Consejero de Agricultura, Tomás Barreto y Agustín perdigón de CEPYME, Juan Manuel Guillén del Consejo de Usuarios de Transporte, Mauro Castro de la Cámara de Comercio y Antonio Sosa del CIT La Palma, Antonio Martel de UGT y Antonio Pombrol Presidente de PYMESBALTA **(13/01/2015).**

-Reunión entre el CIT Tedote, la Asociación de Termalismo La Palma y los alojamientos asociados para tratar asuntos relacionados con la Fuente Santa y las opciones de lanzar un proyecto del uso de las aguas termales, en el Hotel H10 Taburiente Playa **(14/01/2015).**

-Reunión almuerzo con APECA (Asociación Profesional de Empresarios de Coches de Alquiler de Canarias). Asiste D. Oscar León **(17/01/2015).**

-Comisión de seguimiento del Convenio de Promoción en Europa en el despacho del Consejero, D. Raúl Camacho **(20/01/2015).**

-Dña. Sara Segura asiste a una reunión con ADER La Palma para tratar la subvención de alternancia de empleo **(21/01/2015).**

-Reunión de seguimiento de la Mesa Empresarial en el Salón de Plenos del Cabildo de La Palma. Asiste D. Oscar **(26/01/2015).**

-Dña. Ainhoa Aguirre acude a la jornada sobre formación con Ashotel y otros establecimientos hoteleros **(10/02/2015).**

-D. Oscar León acude a una reunión sobre termalismo con la presencia de D. Roberto Sicilia, Dña. Elba Leandro y el resto de miembros implicados **(11/02/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio de Promoción en Europa en el despacho de D. Raúl Camacho. Acuden D. Oscar León, D. Roberto Pestana, D. Alfredo Capote, D. Carlos García y Dña. Sara Segura **(12/02/2015).**

-Reunión en CEPYME La Palma a la que asisten la cofradía de pescadores, la CEOE, el CIT La Palma, el CIT Tedote, Dña. Elba Leandro, D. Roberto Sicilia, la Asociación del Casco Histórico de Santa Cruz de La Palma, Baltavida, D. Roberto Pestana, Dña. Raquel Rebollo, D. Juan Ramón Álvarez y "Fuencaliente Visión y Futuro" **(25/02/2015).**

-Comisión de Seguimiento Convenio de Promoción en Europa en el despacho de D. Raúl Camacho. Acuden D. Óscar León, Dña. Sara Segura, D. Roberto Pestana, D. Aurelio Castro, D. Álvaro de la Bárcena **(08/02/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio de Promoción en Europa en el despacho de D. Raúl Camacho. Acuden representantes del CIT Tedote y del Patronato de Turismo. **(04/04/2015).**

-Reunión entre el CIT Tedote y el CIT La Palma para tratar asuntos relacionados con la fusión de ambos CITs en el Hotel Las Olas. Asisten representantes de ambas asociaciones **(08/04/2015).**

-Segunda reunión entre el CIT Tedote y el CIT La Palma para tratar diversos temas en el Hotel Las Olas. Asisten representantes de ambas asociaciones **(22/04/2015).**

- D. Oscar León acude a una reunión con representantes implicados para tratar asuntos relativos la Fuente Santa en Santa Cruz de Tenerife **(05/05/2015).**

-D. Oscar León mantiene una reunión con la Universidad de La Laguna para tratar la segunda fase del proyecto de Termalismo La Palma **(05/05/2015).**

-D. Oscar León se reúne con el gerente del Patronato de La Bajada de la Virgen en Santa Cruz de La Palma **(08/05/2015).**

-D. Oscar León se reúne con el embajador de Finlandia para tratar el tema de la conexión de vuelos entre la Isla Bonita y el País Nórdico **(11/05/2015).**

-D. Oscar león y Dña. Sara Segura asisten a la reunión convocada por Ashotel para la presentación del "Proyecto de Modernización Turística Nosolocamas Alliance" en el Hotel H10 Taburiente **(20/05/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio de Comercialización en Europa en el despacho de D. Raúl Camacho. Acuden D. Óscar León, Dña. Sara Segura, D. Roberto Pestana y D. Aurelio Castro **(20/05/2015).**

-D. Oscar León acude a una reunión con la representación de Izquierda Unida en La Palma **(21/05/2015).**

-D. Oscar León acude a una reunión en la Sede de Coalición Canaria de Santa Cruz de La Palma con D. Aurelio Castro y Dña. Cristina Carnicer **(21/05/2015).**

-D. Oscar León asiste a la presentación de un proyecto del Patronato de Turismo para la promoción del destino insular en el Reino Unido, mediante una acción global de promoción con la colaboración del Cabildo insular de La Palma y de los 14 ayuntamientos palmeros **(22/05/2015).**

-D. Oscar León acude a una reunión con D. Dimas Pérez de UPyD en Santa Cruz de La Palma **(26/05/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio de Comercialización en Europa en el despacho de D. Raúl Camacho. Acuden representantes del CIT Tedote y del Patronato de Turismo **(27/05/2015).**

-D. Oscar León acude a un almuerzo con diferentes representantes políticos en el Parador de La Palma (**01/06/2015**).

-D. Oscar León acude a una reunión con Dña. Dolores Padilla, Alcaldesa de El Paso, la secretaria y el interventor de su Ayuntamiento para concretar asuntos relacionados con el convenio para la gestión de la Oficina de Turismo de El Paso **(08/06/2015).**

-Reunión y presentación con la nueva Consejera de Turismo Dña. Alicia Vanoostende a la que asisten D. Anselmo Pestana, D. Oscar León, D. Aurelio Castro y D. Carlos García **(15/07/2015).**

-Reunión con D. Borja Pérez, Dña. Laura Plasencia, Dña. Elena Álvarez, D. Oscar León y Dña. Sara Segura en el Ayuntamiento de Breña Baja para tratar asuntos relacionados con la gestión de la Oficina de Turismo de Los Cancajos y el Proyecto del MUSAL **(15/07/2015).**

-Comisión de Seguimiento del convenio global. Acuden representantes del CIT Tedote y del Patronato de Turismo **(20/07/2015).**

-Reunión entre D. Oscar León y Dña. Sara Segura con D. Mariano Zapata y Dña. Mónica González del Ayuntamiento de los Llanos de Aridane para comentar diferentes puntos sobre la gestión de las oficinas de este municipio **(28/07/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio de Comercialización en Europa en el despacho de la nueva Consejera de Turismo, Dña. Alicia Vanoostende. Acuden D. Óscar León, Dña. Sara Segura, D. Roberto Pestana y D. Manuel Negro **(31/07/2015).**

-Reunión en Garafía y entre D. Oscar León, Dña. Sara Segura y Dña. Paula Barreto con el Alcalde y su AEDL para tratar el asuntos relacionados con la gestión de las Oficinas de Turismo de Las Tricias y Llano Negro **(06/08/2015).**

-Reunión en en Ayuntamiento de Tijarafe para que su alcaldesa conozca de primar mano las actividades de nuestras asociaciones y brindar nuestra colaboración tras su nueva toma de posesión. **(06/08/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio de Comercialización en Europa en el despacho de la Sra. Consejera de Turismo, Dña. Alicia Vanoostende. Acuden D. Óscar León, Dña. Sara Segura, D.

Roberto Pestana, D. Aurelio Castro, D. Manuel Negro y Dña. Lourdes Plasencia, del Patronato de Turismo **(17/08/2015)**.

-Reunión de presentación del Proyecto "ObservARTE" en colaboración con el Cabildo de La Palma celebrada en el Salón del Consejeros del Cabildo Insular. Asisten D. Oscar León, Dña. Sara Segura, D. Anselmo Pestana, D. Jorge González, Consejero de Nuevas Tecnologías y miembros de Innovalia (**08/09/2010**).

-Participación en la reunión sectorial convocada por D. Anselmo Pestana, en la que participaron también el Consejero de Nuevas Tecnologías, D. Jorge González y los principales organismos del tejido empresarial de la Isla en el Salón de Plenos del Cabildo de La Palma para explicar en detalle la propuesta en el desarrollo del "Programa Islas Inteligentes de la Agenda Digital para España" **(10/09/2015).**

-Reunión entre D. Oscar León, Dña. Sara Segura, los Consejeros de Comercio y Deportes además de la gerencia de SODEPAL para tratar temas diversos relacionados con sus actividades y el Turismo Insular (**11/09/2015**).

-Comisión de Seguimiento del Convenio de Comercialización en Europa en el despacho de la Sra. Consejera de Turismo, Dña. Alicia Vanoostende **(23/09/2015)**.

-Reunión con Dña. Guadalupe González Taño (Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma) en el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma para tratar el asunto de los cruceristas que llegan a la ciudad y proponer acciones de dinamización concretas en el municipio **(25/09/2015)**.

-Reunión entre D. Oscar León, Dña. Sara Segura, Dña. Ainhoa Aguirre y los asociados al CIT Tedote La Palma pertenecientes al municipio de Santa Cruz de La Palma en la Casa Cabrera de la capital sobre las acciones de dinamización del turismo de cruceros en la capital **(28/06/2015).**

-Reunión entre D. Oscar León y D. Jordi Pérez, Consejero de Promoción Económica, Empleo y Tecnología del Cabildo de La Palma **(07/10/2015).**

-D. Oscar León y varios miembros de la Junta Directiva participan la reunión convocada con el sector para la presentación del estudio del mercado británico **(26/10/2015).**

-D. Oscar León y Dña. Raquel Rebollo asisten en Tenerife a una reunión con Puertos de Tenerife en relación con el proyecto de dinamización de cruceros en el Puerto de Santa Cruz de La Palma **(29/10/2015).**

-Varios representantes de la Junta Directiva asisten a una reunión con Presidencia del Gobierno en el Cabildo de La Palma para tratar diversos asuntos relacionados con el sector turístico **(29/10/2015).**

-Reunión en el Cabildo de La Palma sobre la LGTB, acude D. David Dorta en representación del CIT Tedote y ASDETUR **(11/11/2015)**.

-Reunión con la Asociación del Casco Histórico de Santa Cruz de La Palma para tratar el tema de la dinamización de cruceristas, acuden D. Aurelio Castro, Dña. Sara Segura y Dña. Beatriz González **(17/11/2015).**

-D. Oscar León y Dña. Sara Segura mantienen una reunión en 7.7 Radio para tratar asuntos relacionados con la concienciación a políticos y funcionarios dentro del Proyecto Turismo Somos Todos II **(17/11/2015).**

-D. Oscar León y Dña. Sara Segura asisten a reunión con Ashotel para tratar la situación de los alojamientos turísticos en La Palma celebrada en el Hotel Las Olas **(23/11/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio para la Comercialización en Europa en el despacho de la Sra. Consejera de Turismo, Dña. Alicia Vanoostende **(24/11/2015)**.

-Reunión convocada por el Alcalde del municipio de El Paso y su concejal de turismo, para concretar el desarrollo de acciones de dinamización en la Oficina de Turismo de El Paso. **(04/12/2015)**.

-Reunión convocada por el Patronato de Turismo para tratar el tema de la disolución del mismo. Asisten D. Oscar León y Dña. Sara Segura **(09/12/2015)**.

-Reunión con D. Jordi Pérez Consejero de Promoción Económica, Empleo y Tecnología del Cabildo de La Palma, D. Oscar León, Dña. Sara Segura, D. Aurelio Castro, Dña. Raquel Rebollo, D. Francisco González, D. José Humberto Peña, D. Carlos Sicilia y el Presidente de la Zona Comercial Abierta de Santa Cruz de La Palma para tratar diversos temas sobre el proyecto de Dinamización de Cruceristas en el puerto de Santa Cruz de La Palma **(14/12/2015).**

-Comisión de Seguimiento del Convenio para la Comercialización en Europa en el despacho de Dña. Alicia Vanoostende. Acuden D. Óscar León, Dña. Sara Segura, D. Roberto Pestana y D. Aurelio Castro **(17/12/2015).**

Igual que en el apartado anterior, son tantos y tan variados los asuntos que competen al CIT Tedote y ASDETUR, así como su grado de representación en el sector, que continuamente se suceden reuniones de origen espontáneo imposibles de mencionar al detalle. No son todas las que se relacionan las únicas que se han llevado a cabo, pero sí todas tienen en común el mismo objetivo: llegar a acuerdos que fomenten la calidad y el esfuerzo por mejorar el destino.

8.-ASISTENCIA A EVENTOS.

Al igual que con las reuniones e intervenciones en medios, se ha asistido y participado en numerosos eventos. Algunos de ellos se detallan a continuación:

-Asistencia a la entrega de la obra del MUSAL (Museo de la Sal de Breña Baja) al Ayuntamiento del mismo municipio por parte de la Dirección General de Infraestructuras Turísticas. Acuden D. Oscar León y Dña. Sara Segura **(25/02/2015).**

-Dña. Sara Segura asiste a la presentación del "Programa de Formación en Alternancia con el Empleo Servicio de Promoción Turística de la Bajada de la Virgen" en la Casa Salazar de Santa Cruz de La Palma **(16/04/2015).**

-Dña. Beatriz González participa en el workshop de Travelplan llevado a cabo en la Casa Salazar de Santa Cruz de La Palma en representación de los asociados del CIT Tedote y ASDETUR **(20/04/2015).**

-D. Oscar León asiste al XYIII Aniversario de la Conferencia Starlight y la Declaración sobre la Defensa del Cielo Nocturno y el Derecho a la Luz de Las Estrellas Starlight **(20/04/2015).**

-D. Oscar León asiste como representante de ASDETUR y junto al resto de patrocinadores, a la entrega de las camisetas a los jóvenes que acudirán a Arkansas con el proyecto “Un robot canario en Arkansas, ¿nos ayudas?” para competir en el "Razorback Invitational” **(11/05/2015).**

-D. Oscar León asiste al descubrimiento de la Placa “Premio Hispania Nostra de las Bellas Artes en la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural” concedida al Hotel Emblemático Hacienda de Abajo y expuesta en el mismo **(15/05/2015).**

-Dña. Sara Segura acude a la clausura de las jornadas que se han venido llevando a cabo durante varios meses con la Factoría de Innovación, para la mejora de la gestión y el encuentro de nuevas destrezas y caminos a la optimización del trabajo **(18/06/2015).**

-D. Oscar León acude a la inauguración del nuevo “Centro de Interpretación de Ron Aldea”, junto al Charco Azul (**10/09/2015**).

-Dña. Sara Segura asiste a la clausura del "Programa de Formación en Alternancia con el empleo Servicio de Promoción Turística de la Bajada de la Virgen, celebrada en la Casa Salazar de Santa Cruz de La Palma (**17/09/2015**).

Y, como siempre, la lista es tan amplia, que esto es solo una muestra de las actividades en las que el CIT Tedote y ASDETUR han asistido como invitados.

9.-OTRAS GESTIONES.

-Asamblea General Extraordinaria **(26/01/2015)**

-Junta Directiva **(26/02/2015)**

-Asamblea General Ordinaria del CIT Tedote y ASDETUR **(26/03/2015).**

-Junta Directiva de CIT Tedote y ASDETUR **(15/04/2015).**

-Junta Directiva de CIT Tedote y ASDETUR **(26/05/2015).**

- Junta Directiva de CIT Tedote y ASDETUR **(16/06/2015).**

-Junta Directiva de CIT Tedote y ASDETUR **(06/10/2015).**

-Junta Directiva de CIT Tedote y ASDETUR **(19/10/2015).**

-Junta Directiva de CIT Tedote y ASDETUR **(10/12/2015).**

10.-CONVENIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN.

-Servicio Canario de Empleo.

-Ayuntamiento de El Paso.

-Ayuntamiento de Breña Baja.

-Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane.

-Ayuntamiento de La Villa de Garafía.

-Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma.

-ASHOTEL.

-Patronato de Turismo.

-ADER La Palma.

-Cabildo de La Palma.

-Asociación de Empresarios del Casco Histórico.

-Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

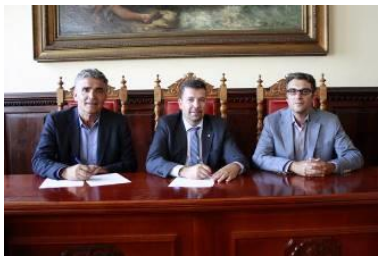
-Se firma el convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Garafía para la gestión de las oficinas de turismo de Llano Negro y Las Tricias **(20/04/2015).**

-Se renueva el Convenio de macro comercialización en Europa con el Patronato de Turismo **(15/04/2015).**

-El CIT Tedote y ADER La Palma firman un convenio para la prestación de servicios por parte de los alumnos del Programa de Formación Servicio de Promoción de la Bajada de la Virgen **(marzo, 2015)**

-Los alumnos trabajadores participantes en el 'Programa de Formación en Alternancia con el Empleo' adquieren competencias profesionales en los puntos de Información Turística de Los Cancajos y la Calle O'Daly hasta el mes de septiembre.

-Firma de Convenio entre el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma y el CIT Tedote para prolongar la apertura de la Oficina de Información Turística de la Calle O´Daly durante las Fiestas Lustrales de la Bajada de La Virgen 2015 **(22/05/2015).**



11.- FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO: CAPTACIÓN Y BAJAS DE ASOCIADOS.

Desde la Asamblea General del 26 de marzo de 2015, y hasta el 17 de marzo del 2016, se han asociado **21** nuevas empresas procedentes de diferentes sectores. A su vez, se dieron de baja **11** empresas. Todo ello, más las nuevas incorporaciones de lo que llevamos hasta el momento, hace un total de 191 asociados.

EMPRESAS DE BAJA	FECHA
PALMAVENTURA	01/04/2015
TAXIS DE TAZACORTE	14/05/2015
RTE. EL BAILADERO	30/06/2015
PURAVENTURA	29/06/2015
TARTANELLI	15/09/2015
ALMA RESTAURANTE	01/09/2015
RESTAURANTE EL CALAMAR	26/10/2015
RESTAURANTE 7 ISLAS	26/10/2015
LANZAROTE FISHING CLUB	01/01/2015
TELYCO LA PALMA	05/02/2016
PANIFICADORA DON CELSO	01/03/2016

EMPRESAS DE ALTA	FECHA
RESTAURANTE LA ABUELA	07/04/2015
MUNDO OLIVA	23/04/2015
RESTAURANTE TON'S SURF BAR AND GRILL (TARTANELLI SCP)	27/04/2015
L.O.C.O "LIGHTHOUSE OCEAN COMPANY"	27/04/2015
CUEVASUB S.L.U.	13/05/2015
LA PALMA DIVING CENTER	24/05/2015
BIO CAFÉ FINCA ALOE	19/06/2015
LA PALMA OUTDOOR	15/09/2015
EME22	17/09/2015
HOTEL GALEÓN	23/09/2015
RESTAURANTE LA MATA	25/09/2015
TAMARAGUA II PLAYA	03/10/2015
RESTAURANTE PIZZERÍA LA MARINA	07/10/2015
RESTAURANTE AZUL	06/10/2015
GAIA CONSULTORES	09/10/2015
RINCÓN PALMERO	16/11/2015
BAR CHARCO AZUL	23/11/2015
CONTROLES BIOLÓGICOS LA PALMA	14/12/2015
LA PALMA COOKERY	08/01/2016
RESTAURANTE LA MOCANERA	24/02/2016
PERSAN ALIMENTACIÓN	19/02/2016

12.-CONCLUSIONES.

Como conclusión final, se resumen a continuación algunas de las principales acciones desarrolladas durante el año 2015 y el alcance de las mismas.

- **Visitantes atendidos en las Oficinas de Información:** más de 120.000 visitantes
- **Cruceros recibidos en las OIT:** 75
- **Actividades de dinamización desarrolladas en las OIT**: 25
- **Exposiciones acogidas en las OIT**: 37
- **Comercialización exterior.**

  Península:

  -Asistencia a 15 ferias, eventos y workshops promocionales (Madrid, Cataluña, País Vasco, Castilla La Mancha, Navarra).

  -Visitas puerta a puerta a 820 agencias de viaje: Madrid (414) País Vasco (261), Cataluña (145).

  Europa:

  -Asistencia a más de 30 ferias, eventos y workshops promocionales (Alemania, Suiza, Austria, Francia).

  -Visitas puerta a puerta a más de 2180 agencias de viaje: Alemania, Suiza y Austria (1949), Bélgica (205), Reino Unido (19) y Francia (6).

- **Alcance del proyecto "Turismo Somos Todos" y "Turismo Somos Todos II"**

  Empresas visitadas para el fomento de la concienciación turística:

  Se visitaron más de 730 empresas, en los municipios de Los Llanos de Aridane, El Paso, Breña Baja, Tazacorte y Santa Cruz de La Palma.

  Jornadas de concienciación a residentes:

  Se realizaron 8 jornadas en los municipios de Los Llanos de Aridane, El Paso, Santa Cruz de La Palma y Breña Baja.

  -Los Llanos de Aridane: se repartieron 310 dípticos de concienciación, 156 pegatinas, 11 encuestas sobre miradores.

  -El Paso: se repartieron entre los residentes 700 dípticos de concienciación, 173 pegatinas, 121 encuestas sobre miradores.

  -Breña Baja: se repartieron 253 dípticos de concienciación, 123 pegatinas, 49 encuestas sobre miradores.

  -Santa Cruz de La Palma: 440 dípticos de concienciación, 137 pegatinas, 34 encuestas sobre miradores.

Jornadas de concienciación en centros de educación primaria: 6 jornadas y más de 380 asistentes.

Jornadas de concienciación en centros de la tercera edad: 3 jornadas y 40 asistentes.

Jornadas de concienciación en centros de formación secundaria y formación profesional: 7 jornadas y más de 535 asistentes.

- **Reuniones de los miembros de la junta directiva entre sí y con terceros**: se ha asistido a más de 80 reuniones.
- **Intervenciones en medios de comunicación:** se ha intervenido en más de 40 ocasiones en medios de comunicación.
- **Notas de prensa:** se han generado más de 25 notas de prensa.
- **Guía de ocio:** impresión de en 30.000b Uds. (octubre 2015).
- **Guía de Alojamientos, Agencias de Viajes, Coches de Alquiler y Transporte Público:** impresión de 30.000 Uds. (noviembre 2015).
- **Guía de Restaurantes:** impresión de 20.000 Uds. (diciembre 2015).

MUCHAS GRACIAS

Queremos acabar este documento, en el que se recogen las acciones desarrolladas durante el año 2015, agradeciendo a los 191 asociados del CIT Tedote y de ASDETUR su confianza en las labores y trabajos que desempeñan ambas asociaciones, siempre con el objetivo último de promover el desarrollo turístico de la isla en pro de mejorar la actividad económica de las empresas asociadas. Sin su apoyo, ninguna de estas acciones serían posibles.

Seguimos trabajando para que en la memoria del 2016 podamos recoger muchos y mejores logros, que beneficien a los empresarios que apuestan por trabajar conjuntamente en la mejora La Palma como destino turístico.

CENTRO DE INICIATIVAS Y TURISMO CIT TEDOTE LA PALMA

ASDETUR Asociación para el Desarrollo Turístico LA PALMA