ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA, CIT INSULAR TEDOTE LA PALMA

MUSEO ARQUEOLÓGICO BENAHORITA (MAB) – LOS LLANOS

21/03/2023 -16:30 H.

En Los Llanos de Aridane, cuando son las 16:30 h del día veintiuno de marzo de dos mil veintitrés, se reúnen debidamente convocados y con el fin de celebrar sesión ordinaria de la Asamblea General del Centro de Iniciativas y Turismo Insular Tedote La Palma, los siguientes señores/as:

D. Óscar León Díaz, Presidente, Grupo Oasis y en representación de:
D.Tomás Barreto, D.Jorge Miranda Díaz, D.Thomas Frank Schmid, D.Jesús Ramón González Morales, D.Juan David Dorta Barreiro y Dña. Mercedes Hernández Castillo.
D. José Humberto Peña Hernández, Vicepresidente Tercero, Artesanía Sanlupe y Almacenes Bámbola.
D. Francisco Javier Bellido Lucas, Vocal, Hotel Princess,

Asisten también los siguientes asociados:

D. Abel Tabares, Transportes Insular La Palma y Nuevo Rumbo Historia Viva.
D. José A. Barrios, Asesoría Laboral José A. Barrios Méndez.
Dña. Raquel Concepción Camacho, Hotel Valle Aridane.
D. Michael Nguyen, La Palma 24.
Dña. Luz María Luis Rodríguez, Más Auto Rent a car.
D. Jorge Zebenzuí Fernández Barreto, Amy Producciones.
D. Enrique Viña Pérez, La Palma Outdoor.
Dña. Miriam Cruz, El Rincón de Moraga.
D. Tomás Desiderio Pérez Rodríguez, Asoc. Radio Taxi Los Llanos.
D. Domingo, Finca Ecológica Haciendita del Carmen.
Dña. Nora San Martín Furundarena, Blue Magma Diving.
D. Jorge Cabrera Calero, La Inmejorable.

Asisten también Dña. Leticia González, gerente del CIT Tedote, que actúa como Secretaria Accidental, Dña. Beatriz González, gerente de Asdetur, así como Dña. Ana Beatriz Santos y D. Miguel A. Guerra Pérez, personal laboral del CIT Tedote, quienes actuarán con voz, pero sin voto.

Como invitados se encuentran también, D. Facundo Yanes Simón, Asesor Fiscal de la Asociación, y D. Manuel Negro, Director comercial, adjunto.

Con el siguiente orden:

1. Lectura del acta anterior y su aprobación si procede.
2. Comunicaciones de la Presidencia.
3. Memoria de actividades de 2022 y su aprobación si procede.
4. Balance económico de 2022 y su aprobación si procede.
5. Altas y bajas de asociados desde la última Asamblea General para su ratificación.
6. Presupuesto de ingresos y gastos de 2023 y su aprobación si procede.
7. Análisis sobre el incremento de cuotas de la Asociación.
8. Colaboraciones con Fedepalma.
9. Asuntos llegados con posterioridad.
10. Ruegos y preguntas.

1. LECTURA DEL ACTA ANTERIOR Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE

D. Oscar León toma la palabra, da la bienvenida a los presentas y agradece su asistencia. Tal y como dice la legislación, comienza por este punto. El acta de la asamblea anterior ha sido enviada previamente por mail a todos los asociadospara su revisión y visto bueno, quedando aprobada por unanimidad al estar los presentes conformes con su lectura.

Indica D. Óscar que le acompaña D. Facundo Yanes, fiscal de las asociaciones para tratar los asuntos contables, así como D. Manuel Negro, director comercial adjunto y que, por motivos de agenda, se varía el orden los puntos del día, para que ellos puedan atenderla.

2. COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA.

D. Óscar destaca la labor que se está haciendo desde el área de Dirección Comercial, trabajo que no se había hecho nunca antes y pasa a desglosar las partidas del convenio, y del resto de convenios que están pendientes, así como los saldos pendientes de las oficinas. Todo esto hace que, a fecha de hoy, deberíamos haber tenido ingresados en total aproximadamente 340.000 €, y que no es así, aunque sí se ha cumplido con todos los pagos pendientes: nóminas, proveedores, etc. con fondos propios del CIT.

En este punto toma la palabra D. Manuel Negro, que inicia su presentación haciendo hincapié en que los objetivos básicos que tienen para el 2023 son los de generar interés por el destino, transmitir confianza de ser un destino seguro y, por supuesto, cerrar acuerdos. Habla de las acciones que han iniciado desde enero y las que tienen previstas a lo largo del 2023.

Comenta D. Manuel que la mayor preocupación radica en la pérdida de conectividad que sufrimos con respecto al año pasado, ya que no está Ryanair. Explica, además, que respecto a 2019, hay un incremento de plazas aéreas, pero que es debido al aumento de frecuencias de Iberia, pero que a nivel de precios es una situación complicada el dejar todo el mercado únicamente al grupo Iberia.

Detalla a continuación las acciones que se plantean para el mercado alemán y hace una comparativa de la conectividad entre 2022 y 2023, así como las cifras que había prepandemia y que muestran una caída muy pronunciada.

Luego, pasa a analizar un poco el resto de mercados, entre ellos Reino Unido, en el que por primera vez se ha hecho este año unas campañas de promoción en redes con We Like Travel y RoadShow con YouTravel.

Termina afirmando que debemos buscar sinergias con otros sectores, apostar por la calidad de los alojamientos y servicios, apostar por la identidad del destino y apostar por los productos del sector primario.

Una vez terminada la presentación, interviene D. Enrique Viña, de La Palma Outdoor solicitando la posibilidad de tener el listado de agencias de viajes visitadas por la Dirección Comercial. Se queda con los presentes en que se les pasará los listados.

D. Óscar pasa a informar que se ha llegado a un acuerdo con el Consejero D. Gonzalo Pascual, para centralizar toda la información de las oficinas de turismo, a través de un nuevo software que subvencionarán con unos 15.000 € de forma nominativa a través de la Consejería de Innovación y que se está desarrollando con la empresa Loopingbait. De esta manera se obtendrá un estudio y manejo de los datos de una forma más eficaz y eficiente y que, además, estarán volcados a través de OpenData.

Para terminar este punto, indica D. Óscar que se ha estado reuniendo con el CIT La Palma y que, ya en junta se aprobó la fusión o la unión, y que, según el acuerdo, ellos se disolverían, e integrarían a dos de sus directivos y que la condición por su parte, y por quedar igualados, sería que desapareciera el nombre "Tedote", pasando a ser el Centro de Iniciativas Insular La Palma. D. Óscar opina que internamente es beneficioso que haya uno en lugar de dos y que se está en trámite todavía, pero que debe informar de los progresos hechos.

3. MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022 Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE

Toma la palabra la gerente del CIT Tedote para hacer un breve resumen de la memoria de actividades, cuyo código QR también ha sido enviado a todos los asociados/as, nombrando las estadísticas del 2022 de las oficinas, actividades realizadas, exposiciones, intervenciones en radios, alcance de Turismo Somos Todos.

ACCIÓN DESARROLLADA	**RESULTADOS**
Visitantes atendidos en las Oficinas de Información Turística:	90.614 visitantes
Visitantes atendidos en el Museo de Interpretación del Gofio (MIGO):	3.674 visitantes
Cruceristas atendidos en las OIT El Paso y Casita de Cristal:	9.463 cruceristas
Consultas sobre el volcán	8.269 solicitudes
Actividades de dinamización desarrolladas en las OIT y en el MIGO:	8 actividades
Exposiciones acogidas en las oficinas:	73 exposiciones
Reuniones de los miembros de la Junta Directiva entre sí y con terceros:	28 reuniones
Intervenciones en medios de comunicación (Escritos, RR.SS., radio y televisión), tanto dentro de la isla como fuera:	27 intervenciones
Notas de prensa en las que se menciona al CIT Insular Tedote-ASDETUR La Palma:	62 notas de prensa

Alcance del proyecto Turismo Somos Todos. Ediciones 8 y 9 (Periodo 2022):

Turismo Somos Todos 8 (2021/22) Periodo 2022

-Jornadas de concienciación a Comercios y Residentes: 28 jornadas

·Visitas a comercios y asistencia a eventos: 589 visitas y 14 eventos

·Encuesta turística y empresas colaboradoras: 489 encuestas y 7 empresas

-Jornadas de concienciación a Centros de Educación Primaria: 19 jornadas

-Jornadas de concienciación a Centros de Enseñanza Secundaria y Formación Profesional: 18 jornadas

·Becas de Inmersión lingüística: 8 becas

-Jornadas a Políticos, Funcionarios y Agentes Culturales: 9 jornadas

-Intervenciones en radio (Turismo somos todos): 25 entrevistas

Turismo Somos Todos 9 (2022/23) Periodo 2022:

-Jornadas de concienciación a Comercios y Residentes: 6 jornadas

-Asistencia a eventos: 3 eventos

Se aprueba la memoria de actividades 2022

4. BALANCE ECONÓMICO DE 2022 Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE.

D. Facundo Yanes procede a presentar primero la cuenta de resultados de Asdetur, por ser mucho más sencilla y breve, pasando luego al del CIT Tedote en el que se había presentado un presupuesto de 613.026 € y al final se llegó a aproximadamente 657.000 €.

PRESUPUESTO GASTOS y CIERRE CIT TEDOTE 2022		
GASTOS		
CONCEPTO	PREVISIÓN	REAL
AUDITORIA SCE 623.5	1.300,00 €	
SS TOTAL	81.870,00 €	84.465,11 €
SUELDOS TOTAL	249.000,00 €	264.150,01 €
INDEMNIZACIONES	1.000,00 €	1.770,99 €
Sueldo y SS Dirección comercial	83.000,00 €	76.114,74 €
OTROS GASTOS PERSONAL	1.000,00 €	
APORTACIÓN PROPIA A SCE		
C1 - TOTAL GASTOS PERSONAL	417.170,00 €	426.500,85 €
SEGUROS y PREVENCION 625/623.12	1.800,00 €	2.069,49 €
ASESORIA LABORAL y JURIDICA 623.4/623.13	1.800,00 €	1.592,76 €
ASESORÍA CONTABLE 623.1	3.300,00 €	3.063,00 €
PÁGINA WEB mantenimiento www.lapalmacit.com 629.6	500,00 €	280,78 €
GESTIÓN PRESIDENCIA 623.2	20.000,00 €	19.807,40 €
GASTOS VARIOS / EXTRAORDINARIOS/ AMORT 629.8//631,0//68 /	2.300,00 €	1.678,13 €
TELÉFONOS MÓVILes 629.13 /	300,00 €	546,42 €
RELACIONES PUBLICAS 627.2	500,00 €	209,22 €
SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES 626	1.800,00 €	2.678,52 €
Formación personal Borealis	0,00 €	840,00 €
DONACIONES VOLCÁN	0,00 €	2.115,28 €
MENSAJERÍA/CORREOS/LIMPIEZA 629.14 629.26	1.400,00 €	1.298,27 €
GASOLINA PERSONAL 628/ 629.12	1.100,00 €	1.239,57 €
ALQUILERES VARIOS CARAVANA D. DORTA	0,00 €	1.080,00 €
MANTENIMIENTO INFORMÁTICO 622.1,622.2	500,00 €	30,00 €
MATERIAL DE OFICINA / EQUIPOS 629.5	800,00 €	1.310,01 €
C 2 - TOTAL GASTOS MANTENIMIENTO Y OTROS	36.100,00 €	39.838,85 €
AMORTIZACIONES		1.002,82 €
GASTOS FOTÓGRAFO/DISEÑOS		
GUÍA ALOJAMIENTOS/AAVV/RENT A CAR		
GUÍA GASTRONÓMICA		
REEDICIÓN MAPA GUÍA CIT TEDOTE LA PALMA	1.200,00 €	1.770,85 €
GUÍA DE OCIO	0,00 €	186,84 €
MATERIAL PROMOCIONAL (DISPLAYS, VOLANDERAS,...) 627.4/ 627.9/627.5/627.6	1.000,00 €	490,08 €
VIDEO PROMOCIONAL	0,00 €	4.272,89 €
C3 - TOTAL MATERIAL PROMOCIONAL	2.200,00 €	7.723,48 €
APORTACION BECAS TURISMO	0,00 €	4.215,50 €
FORMACIÓN / CONCIENCIACIÓN / +SCE 629.27/629.1	2.524,88 €	3.615,47 €
INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO/ACTIVIDADES OITS 629.10	0,00 €	427,55 €
PROMOCIONES ACTIVIDADES / COMUNICACIÓN / RADIO 627,1/623,11	3.500,00 €	2.889,78 €
CARAVANA	0,00 €	9.715,69 €
C4 - CONCIENCIACIÓN / PROMOCIÓN INTERIOR	6.024,88 €	20.863,99 €
GASTOS INVERSION EN DIRECCION COMERCIAL	67.000,00 €	76.307,05 €
LIBRE DISPOSICIÓN / INVERSIÓN PROMOCIÓN	81.531,19 €	90.990,48 €
ASISTENCIA FERIAS / ACCIONES PROMOCIONALES 629.3/627,9	3.000,00 €	3.524,09 €
C5 - PROMOCIÓN EXTERIOR	151.531,19 €	170.821,62 €
TOTAL INVERSIONES C3 + C4 + C5	226.756,07 €	275.716,14 €
TOTAL GASTOS	613.026,07 €	665.748,79 €

PRESUPUESTO INGRESOS CIT TEDOTE 2022		
	INGRESOS	
CONCEPTO	PREVISIÓN	REAL
CUOTAS ASOCIADOS	-25.000,00 €	27.647,77 €
VENTAS DE PRODUCTOS	-15.000,00 €	10.370,74 €
VENTA DE LOTERÍA NAVIDAD	1.500,00 €	1.536,00 €
VENTA DE MAPA GUÍA CIT TEDOTE LA PALMA asociados	0,00 €	
PATROCINIOS GUIAS	1.000,00 €	2.500,00 €
DERRAMAS GUÍAS /... otros	0,00 €	
TOTAL INGRESOS PROPIOS	-37.500,00 €	42.054,51 €
GESTION CASITA CRISTAL	-74.121,00 €	71.266,78 €
GESTIÓN TIJARAFE	-43.823,00 €	43.823,16 €
GESTIÓN AEROPUERTO	-74.121,00 €	74.120,95 €
GESTIÓN MIGO GARAFÍA	-30.367,00 €	30.367,44 €
GESTIÓN 2 OFICINAS GARAFÍA	-50.635,00 €	50.635,08 €
CONVENIO EL PASO	-31.838,00 €	31.343,53 €
CONVENIO BREÑA BAJA	-28.000,00 €	28.000,00 €
CONVENIO SERVICIO CANARIO DE EMPLEO	-52.277,07 €	80.204,35 €
CONVENIO BREÑA ALTA	-22.344,00 €	22.344,12 €
DIRECCION COMERCIAL	-150.000,00 €	150.000,00 €
SUBVENCIÓN CABILDO 2021 + 2022	-18.000,00 €	18.000,00 €
Caravana 2022	0,00 €	20.000,00 €
OTROS INGRESOS PROPIOS	0,00 €	3.504,95 €
TOTAL INGRESOS POR CONVENIOS o LICITACIONES	-575.526,07 €	623.610,36 €
Otros convenios		
TOTAL INGRESOS OTRAS APORTACIONES		
TOTAL INGRESOS	-613.026,07 €	665.664,87 €
	SALDO	-83,92 €

Como siempre, se presenta esta cuenta comparándola con el año anterior. D. Facundo enumera de manera global los ingresos y gastos, diciendo que toda la información está disponible para cualquiera de los presentes que quieran solicitar el desglose de cada partida.

En cuanto a las amortizaciones de las inversiones, comenta que, aparte de las anteriores, este año se han hecho concretamente tres: unas carpas personalizadas, un equipo webinar y un equipo informático, que suponen un gasto anual de 1.002,82 €.

Como todos los años, también recuerda que hay que hablar de las periodificaciones de las subvenciones, que hace referencia a aquellas subvenciones que hay que prorratear en función de los años fiscales. Si existe un convenio que va de octubre a junio, esta subvención implica un ingreso de 3 meses en un año y el resto para el siguiente. Con todo esto, la cuenta de pérdidas y ganancias cuenta con un pequeño déficit de 83,92 €, mientras que el año pasado arrojaba un superávit de 591,36 €.

D. Facundo Yanes reitera que se encuentra a disposición del CIT Insular Tedote-ASDETUR La Palma y sus asociados para la consulta de cualquier detalle con respecto al balance. Los presentes no tienen ninguna duda con respecto al documento, por lo que éste se da por aprobado.

5. ALTAS Y BAJAS DE ASOCIADOS DESDE LA ÚLTIMA ASAMBLEA GENERAL PARA SU RATIFICACIÓN.

Continúa Dña. Leticia con la relación de altas y bajas producidas desde la última asamblea ordinaria, que fue el 24 de marzo de 2022, siendo las que se muestran a continuación:

ALTAS Y BAJAS DESDE LA ÚLTIMA ASAMBLEA GENERAL - CIT TEDOTE FECHA 24/03/2022				
EMPRESAS DE BAJA	FECHA	motivo	EMPRESAS DE ALTA	FECHA
TASCA BARBANERA	04/05/2022	TRASPASO	TURISMO RURAL FEREINHAUSVERMITTLUNG	13/02/2022
Bungalows La Plantación	10/05/2022	Volcán	PUROS CRUZ	15/07/2022
Kiosko Los Guirres	10/05/2022	Volcán	SAN BORONDÓN / VULCANFISHING	07/09/2022
Finca el Moral	10/05/2022	Volcán	YOUR EVENT	14/10/2022
Destilerias Artesanas La Palma	10/05/2022	Volcán	HACIENDITA DEL CARMEN	08/11/2022
My Quads and Bike	10/05/2022		B-GRAFFOS INTERNATIONAL SL	14/11/2022
Rancho El Pino	10/05/2022	Cese actividad	MI CASA EN LA PALMA INMOBILIARIA	16/11/2022
Artesanía Chandy	27/05/2022	otros motivos	TAXI SANTANA	30/01/2023
Villas Los Pajeros	03/06/2022	Venta de la explotacion	LA-PALMA.CZ	22/02/2023
Tapas&Treking	06/06/2022	TRASPASO	BLUE MAGMA DIVING LA PALMA	06/03/2023
Lyli Lana	24/06/2022	cese actividad	LAUSER COVE	06/03/2023
Caracoles Paper Show	06/07/2022	NO INTERESADO	ASTRONORTE	13/03/2023
Pizzería Cantina del Gladiatore	15/07/2022	NO INTERESADO	RESTAURANTE REYES	15/03/2023
Restaurante Indiano´s	12/08/2022	No interesado		
Restaurante Casa del Mar	12/08/2022	Cese temporal actividad		
Cafetería El Tendal	12/09/2022	Cese actividad		
Oro San Miguel	12/09/2022	otros motivos		
Adjovimar	31/10/2022	otros motivos		
Restaurante La Cascada	31/10/2022	Traspaso		
Restaurante Azul	17/11/2022	Cierre		
Radio Taxi Valle Aridane	11/01/2023	otros motivos		
Elke Janke Reisen	14/02/2023	otros motivos		
Ristorante Pizzería La Marina	15/03/2023	otros motivos		

6. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DE 2023 Y SU APROBACIÓN SI PROCEDE.

Se pasa en este punto al presupuesto del CIT Tedote 2023. D. Óscar puntualiza la parte contable es la expuesta por D. Facundo, pero la realidad es que el CIT ha tenido un superávit de 22.627 €, que, con las periodificaciones, etc. se queda en los -83,92 € que decía el contable, explicando además que una asociación sin ánimo de lucro no debe presentar ganancias. Comenta también que hay dinero comprometido para unas campañas que se están haciendo en el mercado británico y alemán, así como un acuerdo de comarketing con Bravo Tours y Transavia, todo ello con recursos propios.

Aparte se ha aportado 4215 € para el primer Máster de Turismo en la isla, las cantidades asumidas por el CIT dentro del Convenio con el SCE.

Comenta además D. Óscar que algo que no estuvo contemplado en el 2022 fue la caravana de promoción turística, que está actualmente en el puerto de Santa Cruz de La Palma coincidiendo con la temporada de cruceros y como un exitoso refuerzo a la oficina de la entrada de Santa Cruz, además de haber estado durante el verano en el sur de Tenerife. También se hizo en esta zona campañas radiofónicas en inglés y alemán para promocionar el vuelo directo de TFS-SPC.

Expuesto lo anterior, continúa D. Óscar diciendo que el presupuesto para este año 2023 es de 788.041,88 €, como se ve en la imagen adjunta

PRESUPUESTO CIT TEDOTE 2023	
GASTOS	
CONCEPTO	PREVISIÓN
AUDITORIA SCE 623.5	0,00 €
SS TOTAL	89.700,00 €
SUELDOS TOTAL	283.780,00 €
INDEMNIZACIONES	1.800,00 €
Sueldo y SS Dirección comercial	84.000,00 €
OTROS GASTOS PERSONAL	1.000,00 €
APORTACIÓN PROPIA A SCE	0,00 €
C1 - TOTAL GASTOS PERSONAL	**460.280,00 €**
SEGUROS y PREVENCION 625/623.12	2.100,00 €
ASESORIA LABORAL y JURIDICA 623.4/623.13	2.000,00 €
ASESORÍA CONTABLE 623.1	3.300,00 €
PÁGINA WEB mantenimiento www.lapalmacit.com 629.6	1.000,00 €
GESTIÓN PRESIDENCIA 623.2	22.000,00 €
GASTOS VARIOS / EXTRAORDINARIOS/ AMORT 629.8//631,0//68 /	1.900,00 €
TELÉFONOS MÓVILes 629.13 /	550,00 €
RELACIONES PUBLICAS 627.2	500,00 €
SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES 626	2.800,00 €
FORMACIÓN PERSONAL	840,00 €
DONACIONES VOLCÁN	0,00 €
MENSAJERÍA/CORREOS/LIMPIEZA 629.14 629.26	1.400,00 €
GASOLINA PERSONAL 628/ 629.12	1.300,00 €
ALQUILERES VARIOS DIR. COMERCIAL	3.400,00 €
MANTENIMIENTO INFORMÁTICO 622.1,622.2	600,00 €
MATERIAL DE OFICINA / EQUIPOS 629.5	1.300,00 €
C 2 - TOTAL GASTOS MANTENIMIENTO Y OTROS	**44.990,00 €**
RENOVACIÓN WEB	1.000,00 €
GASTOS FOTÓGRAFO/DISEÑOS	0,00 €
GUÍA ALOJAMIENTOS/AAVV/RENT A CAR	1.500,00 €
GUÍA GASTRONÓMICA	1.500,00 €
REEDICIÓN MAPA GUÍA CIT TEDOTE LA PALMA	1.500,00 €
GUÍA DE OCIO	0,00 €
MATERIAL PROMOCIONAL (DISPLAYS, VOLANDERAS,...) 627.4/ 627.9/627.5/627.6	1.000,00 €
VIDEO PROMOCIONAL	0,00 €
C3 - TOTAL MATERIAL PROMOCIONAL	**6.500,00 €**
APORTACION BECAS TURISMO	0,00 €
FORMACIÓN / CONCIENCIACIÓN / +SCE 629.27/629.1	4.000,00 €
INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO/ACTIVIDADES OITS 629.10	600,00 €
PROMOCIONES ACTIVIDADES / COMUNICACIÓN / RADIO 627,1/623,11	5.000,00 €
GASTOS CARAVANA CABILDO	3.685,00 €
C4 - CONCIENCIACIÓN / PROMOCIÓN INTERIOR	**13.285,00 €**
INVERSIONES EN PROMOCIÓN EXTERIOR CONVENIO DIR. COMERCIAL	141.000,00 €
GASTOS EN DIRECCION COMERCIAL/ VIAJES /DIETAS /ALOJAMIENTOS /	41.600,00 €
LIBRE DISPOSICIÓN / INVERSIÓN PROMOCIÓN EXTERIOR	75.886,88 €
ASISTENCIA FERIAS / ACCIONES PROMOCIONALES 629.3/627,9	4.500,00 €
C5 - PROMOCIÓN EXTERIOR	**262.986,88 €**
TOTAL INVERSIONES C3 + C4 + C5	**324.371,88 €**
TOTAL GASTOS	**788.041,88 €**

PRESUPUESTO INGRESOS CIT TEDOTE 2023	
INGRESOS	
CONCEPTO	PREVISIÓN
CUOTAS ASOCIADOS	45.000,00 €
VENTAS DE PRODUCTOS	16.000,00 €
VENTA DE LOTERÍA NAVIDAD	1.600,00 €
VENTA DE MAPA GUÍA CIT TEDOTE LA PALMA asociados	500,00 €
PATROCINIOS GUIAS	3.000,00 €
DERRAMAS GUÍAS / ... otros	0,00 €
TOTAL INGRESOS PROPIOS	**66.100,00 €**
GESTION CASITA CRISTAL	74.120,00 €
GESTIÓN TIJARAFE	43.823,16 €
GESTIÓN AEROPUERTO	74.120,00 €
GESTIÓN MIGO GARAFÍA	30.367,44 €
GESTIÓN 2 OFICINAS GARAFÍA	50.635,08 €
CONVENIO EL PASO	32.910,00 €
CONVENIO BREÑA BAJA	32.200,00 €
CONVENIO SERVICIO CANARIO DE EMPLEO	54.766,20 €
CONVENIO BREÑA ALTA	24.000,00 €
DIRECCION COMERCIAL	270.000,00 €
SUBVENCIÓN CABILDO 2021 + 2022	15.000,00 €
CARAVANA 2023	20.000,00 €
OTROS INGRESOS PROPIOS	0,00 €
TOTAL INGRESOS POR CONVENIOS o LICITACIONES	**721.941,88 €**
	0,00 €
OTROS CONVENIOS	0,00 €
	0,00 €
	0,00 €
TOTAL INGRESOS OTRAS APORTACIONES	0,00 €
	0,00 €
	0,00 €
TOTAL INGRESOS	**788.041,88 €**

SALDO	**0,00 €**

Expuesto lo anterior, continúa D. Óscar diciendo que el presupuesto para este año 2023 es de 788.041,88 €, como se ve en la imagen adjunta

Se prevé que los ingresos propios asciendan a 66.100 € y en el resto, ya se incluye nuevamente la caravana, que se ha renovado para este año; los 15.000 € de las subvenciones a los CIT's, que ahora ha pasado a ser una subvención que hay que justificar en promoción, la subvención del SCE y los ingresos que se repiten anualmente. Informa que se ha hablado con algunas de las oficinas para un incremento ya se mantenían invariables desde hace años, entre ellas El Paso, que ya está ok, Breña Baja y Breña Alta con quien ya nos hemos reunido.

D. Óscar pasa a detallar los gastos previstos en el presupuesto, añadiendo, al igual que hiciera D. Facundo, que esta abierto a despejar cualquier duda que se plantee y/o explicar detalladamente el desglose de cada cantidad.

Los presentes no tienen tampoco dudas con respecto al presupuesto, por lo que éste se da por aprobado. Se recuerda que de Asdetur no se presenta el presupuesto, porque pasa a elecciones y será la nueva directiva quien tenga que hacerlo.

7. ANÁLISIS SOBRE EL INCREMENTO DE CUOTAS DE LA ASOCIACIÓN.

D. Óscar, comenta sobre las cuotas de la asociación, que no se ha tocado su importe desde hace cuatro o cinco años y hace falta recursos propios para poder seguir trabajando, se propone un incremento de 8,71 % pero este porcentaje se debe a que los alojativos pagan una cuota en función de las camas. La cuota básica pasaría de 23 a 25 €, D. Óscar pide opiniones y D. Enrique Viña, de La Palma Outdoor dice que en su caso que se trata de la cuota básica, lo ve correcto. Aclara D. Óscar que aquellos que siguen cerrados, seguirán sin pagar cuota, obviamente, y que el desglose se haría para Asdetur 4 € (que sigue sin movimiento) y 21 € para el CIT, que es quien genera la facturación en sí. Todos los presentes están de acuerdo, por lo que se aprueba este incremento.

8. COLABORACIONES CON FEDEPALMA.

D. Óscar alude en este punto al estudio que se ha encargado a Corporación 5, junto con Fedepalma e informa que se está colaborando con esta asociación en muchos aspectos y que hay ahora mismo mucha sincronización con ellos. Indica D. Óscar que el estudio está disponible para todo aquel que lo quiera y que expone detalles de toda la situación actual de la isla y qué hiciese la proyección de 6 estudios que están pendientes en la isla desde hace varios años para analizar que supondría para La Palma su ejecución. Indica que todas las asociaciones han apoyado este estudio, excepto Ashotel que todavía no ha dado respuesta, pero que todas entienden que el futuro de la isla pasa por el desarrollo muchos de estos proyectos.

Pregunta D. Humberto si existe interés de algún inversor por estos proyectos, después de todo el tiempo que han estado "parados", a lo que responde D. Óscar que sí hay ya un interés en alguno

de ellos y en otros casos, habría que tratar de “convencerlos”.

Informa D. Óscar que se está redactando un documento que se pasará a los partidos políticos para que, independientemente de quien esté al frente del Cabildo, lo firme y se comprometan desde ya y firmen un “pacto” por el turismo.

D. Óscar alude a la reunión que han tenido con Dña. Yaiza Castilla, y que, en esta ocasión, parece que se han limado asperezas con el Cabildo, que ha acudido esta vez, quizá porque fue organizada por Ashotel. D. Óscar indica que a las últimas él no ha acudido porque se ha encontrado un poco entre la espada y la pared y cree que debe ponerse de la parte de aquél con el que se trabaja todos los días y con quién se tiene convenio. En esta reunión se habló de toda la problemática que tenemos en la isla, se habló del Bono turístico y se informó del funcionamiento del mismo.

D. Óscar informa que el coste del estudio de Corporación 5 asciende a unos 19.200 € aproximadamente y que se está buscando con Fedepalma financiación, y el coste de la campaña de radio que se está haciendo, unos 5 ó 6 mil euros. Repite que forman parte todos los asociados al convenio, a excepción de Ashotel, que no llegó a dar respuesta.

Por otra parte, informa también que con D. David Fuentes, presidente de Fedepalma, también se han hecho avances a la hora de establecer acuerdos y colaboraciones puntuales para hacer proyectos en conjunto, asistir a sus juntas, etc.

D. José Humberto indica estar de acuerdo, pero hasta cierto punto, que no se va a echar abajo el trabajo que se ha hecho durante años, y que durante este tiempo se ha intentado una unión que no ha sido posible. Óscar recuerda que el CIT no puede pertenecer a una Federación, así que simplemente se trataría de la posibilidad de establecer nuevas colaboraciones, pero para nada sería una integración ni perder la independencia.

9. ASUNTOS LLEGADOS CON POSTERIORIDAD.

No hubo.

10. RUEGOS Y PREGUNTAS.

No hubo.

Y no habiendo más temas a tratar, el presidente levanta la sesión cuando son las dieciocho horas y cincuenta y siete minutos del día de la fecha, de todo lo cual, y de lo que trascrito queda, yo, la secretarial accidental, doy fe.

VºBº

El Presidente La Secretaria Acctal.