# PROYECTO PARA LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS LLANOS DE ARIDANE

**Periodo de ejecución:** Enero – marzo 2026 (3 meses)
**Propuesta para:** Excmo. Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane
**Colaborador y coordinación:** CIT Insular La Palma

**Candidato a Dirección del Proyecto:** Alfredo Capote Martín

## 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

Los Llanos de Aridane posee uno de los patrimonios culturales, naturales y urbanos más singulares de la isla de La Palma. Su diversidad de espacios, su vida urbana activa y proyectos culturales pioneros como el **CEMFAC – La Ciudad en el Museo**, convierten al municipio en un enclave estratégico para desarrollar un modelo de **dinamización turística sostenible, cultural y experiencial**.

Este proyecto propone una actuación intensiva, realista y ejecutable en **tres meses**, orientada a:

- Poner en valor los principales recursos turísticos del municipio.
- Incrementar la experiencia del visitante.
- Generar actividad económica local.
- Reforzar la imagen de Los Llanos como **destino ecoturístico y cultural de referencia**.

## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### Objetivo general

Dinamizar turísticamente el municipio de Los Llanos de Aridane mediante la creación de rutas, experiencias culturales y acciones de promoción, con especial foco en el **CEMFAC**, posicionando al municipio como destino cultural y ecoturístico.

### Objetivos específicos

- Potenciar los principales **lugares de interés turístico** del municipio.
- Convertir el **CEMFAC** en un producto turístico estructurado, comercializable y reservado online.
- Crear rutas guiadas culturales y urbanas.
- Integrar el proyecto dentro de la estrategia **ECO-TUR**.
- Reactivar y mejorar la **web turística municipal**.
- Aumentar la estancia media y el gasto del visitante.

## 3. LUGARES DE INTERÉS A POTENCIAR

### Entorno costero y natural

- Plaza de La Glorieta (Las Manchas de Abajo)
- El Remo

- Charco Verde
- Puerto Naos
- La Bombilla

**Patrimonio cultural y etnográfico**

- Casa Museo del Vino – Las Manchas
- Los Lavaderos – Argual
- Castillo de la Virgen – Mirador
- Parque Antonio Gómez Felipe – Centro Botánico

**Centro histórico y urbano**

- CEMFAC – La Ciudad en el Museo
- Mercado Municipal
- El nuevo reloj
- Plaza Elías Santos Abreu
- Iglesia Ntra. Sra. de Los Remedios (S. XVI)
- Plaza de España y Laureles de Indias
- Ayuntamiento

## 4. EJE PRINCIPAL DEL PROYECTO: CEMFAC

**CEMFAC – La Ciudad en el Museo**

El **CEMFAC** es un museo al aire libre, pionero en Europa, iniciado entre 1999 y 2000 con motivo del centenario de la ciudad. La colección inicial está formada por **25 grandes murales**, algunos de hasta **140 m²**, ubicados en paredes ciegas del entorno urbano.

Cuenta con obras de artistas de reconocido prestigio como **Fernando Bellver, Andrés Rábago (El Roto) y García Álvarez**, entre otros.

**Propuesta de dinamización del CEMFAC**

- Diseño de **rutas guiadas oficiales del CEMFAC**.
- Creación de un relato cultural, artístico y urbano.
- Formación de guías especializados.
- Integración del producto en plataformas de reserva:
    - Agencias locales (La Palma Outdoor, empresas de guías culturales).
    - Plataformas internacionales (Civitatis, Booking Experiences).
- Reserva anticipada a través de la **web turística municipal**.

**Resultado esperado:** convertir el CEMFAC en una experiencia cultural imprescindible para el visitante.

## 5. PROPUESTAS DE RUTAS Y EXPERIENCIAS

**Ruta 1: CEMFAC – La Ciudad en el Museo**

- Duración: 90 minutos
- Público: turistas culturales, cruceristas, visitantes nacionales e internacionales

**Ruta 2: Los Llanos Histórico y Comercial**

- Centro histórico + mercado municipal
- Dinamización del comercio local

**Ruta 3: Cultura, Naturaleza y Miradores**

- Argual – Lavaderos – Castillo de la Virgen – Parque Antonio Gómez Felipe

**Ruta 4: Costa y Paisaje**

- Puerto Naos – Charco Verde – La Bombilla – El Remo

## 6. ALINEACIÓN CON EL PROYECTO ECO-TUR

El proyecto se alinea plenamente con la estrategia **ECO-TUR**, en la que participa el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane, perteneciente al Programa de Cooperación Territorial **Interreg MAC**.

Se contribuye a:

- La puesta en valor del patrimonio natural y etnográfico.
- El fomento del ecoturismo sostenible.
- La cooperación entre destinos atlánticos.

### 6.1 COLABORACIÓN CON EL CIT INSULAR LA PALMA

El proyecto contempla la **participación del CIT Insular La Palma** como entidad cooperante en la asistencia, desarrollo e impulso de este, aportando su experiencia en gestión turística, promoción del destino y coordinación con el sector empresarial.

**Modalidades de colaboración**

- Colaboración desde la **Gerencia del CIT Insular La Palma**, apoyando la coordinación con empresas turísticas, instituciones y agentes del sector.
- Participación del CIT como **entidad impulsora del proyecto**, reforzando su carácter insular y estratégico.
- Posibilidad de que el proyecto sea igualmente impulsado y dirigido a través del **director del Proyecto del CIT Insular La Palma**, **Alfredo Capote Martín**, en coordinación directa con el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane.

**Aportaciones del CIT Insular La Palma**

- Apoyo institucional y técnico al proyecto.
- Contacto directo con empresas turísticas, alojativas y de experiencias.
- Colaboración en acciones de promoción y comercialización.
- Refuerzo de la credibilidad y viabilidad del proyecto ante agentes externos.

Esta colaboración permitirá sumar esfuerzos entre el Ayuntamiento y el CIT Insular La Palma, fortaleciendo el proyecto como una iniciativa **coordinada, profesional y con capacidad real de ejecución y continuidad**.

## 7. DINAMIZACIÓN DE LA WEB TURÍSTICA MUNICIPAL

Acciones propuestas:

- Reorganización de contenidos turísticos.
- Creación de páginas específicas para:
  - Rutas guiadas.
  - CEMFAC.
  - Patrimonio cultural y natural.
- Integración de sistema de reservas.
- Calendario de actividades y visitas.
- Mejora del posicionamiento digital del destino.

**7.1 PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN – MARCA CIUDAD**

**"Los Llanos, La Palma Viva"**

**"Los Llanos, La Palma Viva"** es la nueva **marca ciudad** del municipio de Los Llanos de Aridane, concebida para proyectar su identidad como el **corazón dinámico y renacido de la isla de La Palma**.

Esta marca pone en valor:

- La **energía y vitalidad urbana** del municipio.
- Su **riqueza cultural y artística**, con especial protagonismo del CEMFAC.
- Su **entorno natural**, costa y paisajes.
- Su mirada al **futuro**, basada en la sostenibilidad y la innovación.
- La **resiliencia de su gente** tras la erupción volcánica, como símbolo de superación y esperanza.

"Los Llanos, La Palma Viva" conecta el **pasado tradicional** del municipio con un **futuro moderno y sostenible**, posicionándolo como **centro económico, social y cultural de la isla**.

**Aplicación de la marca al proyecto**

- Uso de la marca en todas las acciones de promoción y comunicación del proyecto.
- Integración del concepto en rutas turísticas, materiales digitales y web municipal.
- Refuerzo del relato del destino en ferias, presentaciones y encuentros profesionales (FITUR 2026).
- Creación de un mensaje unificado y reconocible para visitantes y empresas turísticas.
- Difusión y promoción a nivel municipal de la marca: "Los Llanos La Palma Vive" Ejemplo: pegatina para repartir entre los negocios del municipio

Este enfoque permitirá dotar al proyecto de una **identidad clara, coherente y emocional**, facilitando su difusión y posicionamiento como experiencia turística diferenciada.

**8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN (3 MESES)**

**Enero 2026**

- Planificación y coordinación.
- Diseño de rutas.
- Contacto con agencias y plataformas. FITUR 2026

- Diagnóstico web.

**Febrero 2026**

- Formación de guías.
- Creación de contenidos.
- Activación de rutas piloto.
- Actualización web.

**Marzo 2026**

- Lanzamiento oficial del proyecto.
- Promoción.
- Evaluación de resultados.
- Propuesta de continuidad.

## 9. DIRECCIÓN DEL PROYECTO

Se propone la figura de un **director del proyecto**, encargado de:

- Coordinación con el Ayuntamiento.
- Gestión de agentes turísticos.
- Creación y supervisión de rutas y contenidos.
- Seguimiento de resultados.
- Representación del proyecto en foros y eventos profesionales.
- El director del proyecto será el encargado de diseñar las acciones y materializarlas.

**Candidato:** Alfredo Capote Martín

## 10. REPRESENTACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN FITUR 2026

Con el objetivo de garantizar la viabilidad, proyección y continuidad del proyecto, se incluye de forma expresa la **asistencia personal del director del proyecto a FITUR 2026**, en coordinación directa con el Alcalde y el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane y soporte del CIT Insular La Palma.

**Objetivos de la asistencia a FITUR 2026**

- Acompañar y colaborar con el Alcalde en la agenda institucional del municipio.
- Presentar el proyecto de Dinamización Turística de Los Llanos de Aridane a agentes clave del sector.
- Concretar reuniones con:
    - Agencias de experiencias turísticas.
    - Empresas de rutas culturales y urbanas.
    - Plataformas de comercialización turística (Civitatis, Booking Experiences, turoperadores).
    - Empresas especializadas en turismo cultural, ecoturismo y turismo urbano.
- Explorar acuerdos de colaboración público-privada.
- Posicionar al **CEMFAC** como producto cultural singular dentro de la oferta turística de Canarias.

**Resultados esperados**

- Establecimiento de contactos comerciales estratégicos.
- Captación de empresas interesadas en dinamizar y comercializar las rutas.

- Refuerzo de la imagen de Los Llanos de Aridane como destino cultural y ecoturístico.
- Incremento potencial de visitas al municipio.
- Aumento de la viabilidad económica y operativa del proyecto.

La presencia activa en FITUR 2026 se considera una acción clave para transformar este proyecto en una iniciativa **sostenible, visible y con impacto real**, conectando la estrategia local con el mercado turístico nacional e internacional.

**10.1 CONCLUSIÓN**

Este proyecto posiciona a **Los Llanos de Aridane** como un destino cultural, sostenible y experiencial, capaz de ofrecer un producto turístico diferenciado, ejecutable en el corto plazo y con vocación de continuidad.

Una propuesta realista, alineada con estrategias europeas, y centrada en uno de los mayores valores del municipio: **su ciudad, su cultura y su identidad**.

## 11. PRESUPUESTO ORIENTATIVO DEL PROYECTO

El siguiente presupuesto tiene carácter **orientativo**, ajustado y realista, centrado exclusivamente en las partidas clave para garantizar la **dirección, promoción, representación y coordinación institucional** del proyecto durante el periodo **enero–marzo 2026**.

### 11.1 Dirección y coordinación del proyecto

- Dirección y coordinación general del proyecto (planificación, desarrollo, ejecución, coordinación institucional, seguimiento y evaluación – 3 meses): **10.647,57 €**

### 11.2 Material promocional digital

- Material promocional digital (textos, imágenes y soporte online para web y plataformas de reserva): **1.000 €**

### 11.3 Representación en FITUR 2026

- Vuelo: **110 €**
- Alojamiento: **450 €**
- Dietas (4 días): **280 €**
- Transporte: **120€**

**Subtotal FITUR 2026: 960 €**

### 11.4 Coordinación con el CIT Insular La Palma

- Soporte de gestión, coordinación institucional y apoyo empresarial desde el CIT Insular La Palma: **1.891,14 €**

**PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO**

**Total, presupuesto proyecto (3 meses): 14.498,71 €**