PROYECTO PARA LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS LLANOS DE ARIDANE

Resumen de la participación de Los Llanos de Aridane en FITUR 2026 y seguimiento del proyecto.

Fase 1. Trabajo previo y elaboración de la agenda institucional

Con carácter previo a la celebración de FITUR 2026, el **director del Proyecto**, conjuntamente con la **gerencia del CIT Insular La Palma**, desarrolló un trabajo de planificación orientado a la definición de una **agenda institucional y profesional** para el alcalde de Los Llanos de Aridane, con el objetivo de maximizar el impacto de la presencia municipal en la feria.

La agenda incluyó **contactos estratégicos de comercialización turística**, organizándose reuniones con **Civitatis** y **Booking Experiences**, para avanzar en la incorporación y visibilidad de la **Ruta del CEMFAC** como experiencia guiada de 90 minutos, posicionando a Los Llanos como **"La Ciudad en el Museo"** y favoreciendo su venta en plataformas internacionales.

De forma complementaria, y en coordinación con el **CIT Insular La Palma**, se programaron encuentros institucionales y técnicos con la participación de los **alcaldes de los municipios colaboradores**, orientados a explorar colaboración en planificación turística, comunicación especializada, innovación tecnológica y marketing digital. Se mantuvieron reuniones con **Innovaris Consultores**, **FIJET España** y **Arkikus**

Asimismo, se concertó una **reunión institucional con el propietario del Grupo Loro Parque**, presentando una propuesta de colaboración con la **Fundación Loro Parque** para el patrocinio cultural del **CEMFAC**, y un primer contacto para posibles líneas de inversión privada en el litoral entre **Puerto Naos y Charco Verde**.

Fase 2. Acción institucional y presentación estratégica en FITUR 2026

El último día de FITUR 2026, el Ayuntamiento presentó, junto al **CIT Insular La Palma**, la **estrategia turística y marca ciudad "Los Llanos, La Palma viva"**, enmarcada en el **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD)**.

Durante la presentación se destacaron los **elementos diferenciales del municipio**, como el **CEMFAC, Ciudad en el Museo – Foro de Arte Contemporáneo**, y otros proyectos estratégicos alineados con un modelo turístico sostenible, creativo y con identidad propia.

La acción tuvo lugar en el stand de la **Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC)** a los que queremos agradecer su colaboración y cesión del espacio al CIT INSULAR para esta presentación, que se enmarca en la agenda profesional desarrollada

en FITUR con el objetivo de **proyectar la imagen del municipio, reforzar alianzas y abrir nuevas oportunidades de promoción, inversión y desarrollo económico**.

Fase 3. Trabajo posterior a FITUR: seguimiento y desarrollo del producto turístico

Tras la feria, el **director del Proyecto**, juntamente con la **gerencia del CIT Insular La Palma**, continuó con el **seguimiento y desarrollo operativo** de las propuestas planteadas.

Se mantuvieron reuniones con empresas de ocio activo asociadas al CIT para que diseñen y operen la **Ruta guiada de 90 minutos para la visita al CEMFAC**, posibilitando su posterior **promoción y comercialización en plataformas internacionales** como **Civitatis** y **Booking Experiences**. Para garantizar la **mayor calidad y coherencia de la experiencia**, también se mantuvo una reunión con el **director del CEMFAC**, coordinando el contenido y el recorrido de la ruta.

Las empresas con las que se mantuvieron reuniones fueron **La Palma Outdoor**, **La Palma Natural**, **Nuevo Rumbo** e **Isla Bonita Tours**. Este trabajo permite avanzar en la **concreción del producto turístico**, reforzando la colaboración público-privada y asegurando que la ruta combine **patrimonio, arte urbano y experiencia turística de calidad**.

Fase 4. Coordinación interna y colaboración municipal

Posteriormente, el **director del proyecto** se reunió con la **Concejalía de Turismo, la Concejalía de Cultura y la Concejalía de Comercio** del Ayuntamiento para:

- **Informar sobre los resultados obtenidos en FITUR 2026**.
- **Solicitar la colaboración de sus respectivas concejalías** en el desarrollo y ejecución del proyecto turístico.
- **Incorporar sus aportaciones e ideas** al proyecto de dinamización turística del municipio.

Estas reuniones aseguran que el proyecto avance de manera coordinada, integrando la visión y experiencia de las áreas municipales responsables y favoreciendo un enfoque **integral, sostenible y participativo** en la promoción del turismo y la cultura local.

Quiero destacar que el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane se ocupó durante la FITUR 2026 de hacer fotos y notas de prensa con su empresa de comunicación, dando bastante promoción a cada una de las acciones realizadas a lo largo de la Feria.

Conclusión

La participación de Los Llanos de Aridane en FITUR 2026, coordinada por el **director del Proyecto** y la **gerencia del CIT Insular La Palma**, ha permitido consolidar la **promoción del municipio como destino cultural y experiencial**, avanzar en la **creación de la Ruta del CEMFAC** y establecer **alianzas estratégicas con empresas, plataformas turísticas y concejalías municipales**.

Estas acciones refuerzan la **identidad del municipio**, su atractivo turístico y las bases para un proyecto sostenible, innovador y de futuro.

Participación del Director del Proyecto en una charla al: CFGS Asistencia a la Dirección – CIFP Virgen de Las Nieves (04/02/26)

Tema: Organización de un evento profesional para el mercado alemán

En esta ocasión, asiste Alfredo Capote al instituto para impartir una charla al alumnado y en la que ha expuesto el proyecto del CEMFAC a los alumnos, entre otros temas.

INCLUSIÓN DEL CEMFAC en el ROADSHOW ALEMANIA 2026:

Este año, se incluirá en la presentación del CIT INSULAR en el ROADSHOW a desarrollar en Alemania en marzo 2026, un apartado del CEMFAC para dar difusión del proyecto entre los agentes de viajes participantes y que conozcan de primera mano este museo único en el mundo.